

Publikations- und Vortragsverzeichnis

Artikel in (Fach-)Zeitschriften

Waechter, Natalia & Steinmann, Nico (2022): Junge Aktivist*innen der Fridays for Future Bewegung. Selbsteinschätzungen der politischen Wirksamkeit und der Möglichkeiten zur Zukunftsgestaltung. *Sozialpädagogische Impulse* 3/2022, 36-39.

Eisewicht, Paul/ Steinmann, Nico/ Kortmann, Pauline (2021): Die globale Corona-Pandemie im Spiegel persönlicher Postings – Plattformbezogene Kommunikationsmodi in Sozialen Medien. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 46, 353–384. <https://doi.org/10.1007/s11614-021-00465-w>.

Beiträge in Sammelbänden (* mit Review-Verfahren)

Eisewicht, Paul & Steinmann, Nico Maximilian (2023, i.E.): Youth on the Move? On the Transformation of Political Engagement in the Second Modernity. In Spannring, Reingard/ Smidt, Wilfried and Christine Unterrainer (Eds.): *Institutions and Organizations as Learning Environments for Participation and Democracy*. (*)

Kirchner Babette/ Wustmann Julia/ Nowodworski Pao/ Steinmann Nico (2023, i.V.): Ero Guro Nansensu in the Visual Kei Scene: Reconstructions of a Phenomenology-Based Video Analysis. In Hitzler, Ronald/ Eisewicht, Paul/ Schäfer, Lisa (Eds.): *The social meaning of the senses*. Wiesbaden: Springer. (*)

Steinmann, Nico Maximilian (2023, i.V.): "You Can Really Recognize the Real Cosplayers Because They Really Put in the Effort": (Self-Created) Costumes as a Material Indication of Belonging. In Hitzler, Ronald/ Eisewicht, Paul/ Schäfer, Lisa (Eds.): *The social meaning of the senses*. Wiesbaden: Springer. (*)

Eisewicht, Paul & Steinmann, Nico Maximilian (2022, i.E.): Digital gut beraten? Curated Shopping im Spannungsfeld von Entlastung der und Anforderungen an Kund:innen. In: Bala, Christian (Hrsg.): *Jahrbuch Konsum & Verbraucherwissenschaften*.

Steinmann, Nico Maximilian (2022, i.E.): Implikationen audiovisueller Formate der Güterdarstellung und -bewertung für die Konsument:innenperspektivierung. In Michael Schlaile & Lea Stöber (Hrsg.): *Tagungsband Consumer Social Responsibility im digitalen Raum: Entscheidungsarchitekturen, geteilte Verantwortung und Handlungsspielräume*. 63-82. Weimar: Metropolis.

Eisewicht, Paul & Steinman, Nico Maximilian (2022): Peter Altmaier, Peter Parker und der Meerjungfraumann - Rekonstruktionen der Politisierung von Memes in Sozialen Medien. In Dietz, Melanie & Nicole Kreckel (Hrsg.): *Politische Bilder lesen. Ein Werkzeugkasten zur Bildanalyse*. 221-238. Bielefeld: transcript. (*)

Kirchner Babette/ Wustmann Julia/ Nowodworski Pao/ Steinmann Nico (2021): Ero Guro

Nansensu in der Visual Kei Szene – Rekonstruktionen einer phänomenologiebasierten Videoanalyse. In: Hitzler, Ronald/ Eisewicht, Paul/ Schäfer, Lisa (Hrsg.): Der soziale Sinn der Sinne. Die Rekonstruktion sensorischer Aspekte von Wissensbeständen. Wiesbaden: Springer VS. 185-202. (*)

Steinmann, Nico (2021): „Die richtigen Cosplayer erkennst du halt wirklich, dass die sich wirklich Mühe geben“ – Zur Rolle von (selbst) erstellten Kostümen im Cosplay. In: Hitzler, Ronald/ Eisewicht, Paul/ Schäfer, Lisa (Hrsg.): Der soziale Sinn der Sinne. Die Rekonstruktion sensorischer Aspekte von Wissensbeständen. Wiesbaden: Springer VS. S. 229-246. (*)

Steinmann, Nico (2021): „Wir sind hier, wir sind laut, weil ihr uns die Zukunft klaut“ – Zu Deutungs- und Handlungsmustern von Teilnehmenden der Fridays for Future-Proteste. In: Birgit Blättel-Mink (Hg.): Gesellschaft unter Spannung. Verhandlungen des 40. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 2020.

Eisewicht, Paul/Nowodworski, Pao/Scheurer, Christin/Steinmann, Nico (2018): Seeing is Believing?! Potenziale und Grenzen des vergleichenden Sehens im Video. In: Moritz, Christine/Corsten, Michael (Hrsg.): Handbuch Qualitative Videoanalyse. Wiesbaden: VS. S. 305-329. (*)

Eisewicht, Paul/Nowodworski, Pao/Scheurer, Christin/Steinmann, Nico (2018): Inszenierung von Zugehörigkeit – eine ethnographische Perspektive. In: Jubri-Forschungsverbund Techniken jugendlicher Bricolage (Hrsg.): Szenen, Artefakte und Inszenierungen. Interdisziplinäre Perspektiven. Wiesbaden: VS. S. 175-214. (*)

Medienbeiträge

Eisewicht, Paul/ Steinmann, Nico (2020): Karten neu mischen!? Zum Wandel politischen Engagements Jugendlicher. In: *infodienst. Das Magazin für kulturelle Bildung*. Nr. 134, 44-45.

Wissenschaftliche Vorträge

'All is Data' in the Digital Age - Opportunities and Challenges of Analysing Multimodal Data Using the Research Style of Grounded Theory. Oral Paper Presentation at Mid-term conference of the ESA Qualitative Network [RN20], Session Digitalization 3. 24-26 August 2022 - Copenhagen, Denmark.

„The Rise of Meal Kits in Times of COVID-19: Promises of Sustainability, Convenience, and Experience in the Context of Supply Chains“ (together with Paul Eisewicht). Oral Paper Presentation at the Workshop Production, Retailing and Consumption of Food Commodity Chains before and after Covid-19. HU Berlin. 16./17. June 2022.

„Hauls, Produkttest- und Unboxing-Videos – Implikationen audiovisueller Informationsformate für die Konsument:innenperspektivierung“ Online Konferenz

- „Consumer Social Responsibility im digitalen Raum: Entscheidungsarchitekturen, geteilte Verantwortung und Handlungsspielräume.“ Universität Hohenheim, 05./06. November 2021.
- Fridays for Future – Self-responsible actors or victims of politics and older generations? Identity and self-concepts of young activists. (together with Natalia Waechter). 10th SSEA Conference 2021: Well-being during emerging adulthood: Challenges & Opportunities. 4-6 November 2021.
- „Promises And Expectations In Curated Shopping - The Service Relationship And Its Characterization In The Digital Space“ (together with Paul Eisewicht). Oral Paper Presentation in conference track RN05 Digitalisation and Consumption at the 15th ESA Conference 2021. Sociological Knowledges for Alternative Futures. Barcelona (online). 31. August – 03. September 2021.
- „Persönliche und gesellschaftliche Verhandlungen der Pandemie – Corona-Postings in sozialen Medien“ (gemeinsam mit Paul Eisewicht). Vortrag in der Ad-hoc-Gruppe - Visuelle Kultur der Pandemie auf dem gemeinsamen Soziologiekongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie und der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie. Post-Corona-Gesellschaft? Pandemie, Krisen und ihre Folgen. Wirtschaftsuniversität Wien. 23. - 25. August 2021.
- „In der Endlosschleife - Zum Verhältnis soziotechnischer und methodischer Innovationen in der visuellen Soziologie“ (gemeinsam mit Paul Eisewicht und Pao Nowodworski). Online-Frühjahrstagung der Sektion Methoden der Qualitativen Sozialforschung: All is data oder data is all? Datafizierung und Datenmanagement: Herausforderungen für die qualitative Sozialforschung, 25./26. März 2021.
- „Digital vermittelte Informationen im Konsumprozess – ein wissenssoziologischer Zugang zu Unboxing- und Produkt(test-)Videos.“ Workshop „Vom Erkenntnisinteresse zu den Daten – Erstellung, Anpassung und Reflexion qualitativer Forschungsdesigns“ des Forschungsbereichs „Modernisierung als Handlungsproblem“ der Fakultät Sozialwissenschaften an der Technischen Universität Dortmund. 19. März 2021.
- „Digital gut beraten? – Curated Shopping im Spannungsfeld von Entlastung der und Anforderungen an Kund:innen“ (gemeinsam mit Paul Eisewicht). Online-Workshops Verbraucherforschung 2021: Konsumlust und Konsumfrust. Psychologische, soziologische und ethische Aspekte des Kaufens und Konsumierens. 22. Februar 2021.
- „Können, wollen und dürfen Jugendliche das? – Fridays for Future und die Frage der Kompetenzzuschreibungen“, Arbeitstagung: Bildung und soziale Bewegungen – II. 20.-21. November 2020.
- „>>Die machen das doch nur, weil die dann schulfrei haben<< – Fridays for Future im Spannungsfeld zwischen Engagement und Erlebnis“, Vortrag in der Veranstaltung der Sektion Jugendsoziologie: Jugend in Bewegung. (Un)Sichtbarkeiten in gesellschaftlichen Transformationsprozessen. 40. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, TU Berlin, 14.-18. September 2020.

„>>Visual Kei steht dafür, dass man alles darf<< – Geschlechtermuster im Spannungsfeld zwischen Szene-Innen und -Außen“ (gemeinsam mit Rabea Krollmann). 7. Studentischer Soziologiekongress 2019: „Grenzenlos leben?! – Interdisziplinär denken“, Ruhr-Universität Bochum, 19.-22. September 2019.

„>>Die richtigen Cosplayer erkennst du halt wirklich, dass die sich wirklich Mühe geben<< – Über die Rolle von (selbst erstellten) Kostümen im Cosplay“, Workshop "Sehen – Hören – Riechen – Schmecken – Spüren. Rekonstruktion sensorischer Aspekte von Wissensbeständen" – Dortmund, 07.-08. Dezember 2018.

„Handlungstheorie in der Sackgasse? Fragen und Antworten zur Erforschung der Rolle von Materialität in Szenen“ (gemeinsam mit Pao Nowodworski & Christin Scheurer). 5. Studentischer Soziologiekongress 2015: „Denken (über-)denken“, Tübingen, 01.-04. Oktober 2015.

Organisation von Tagungen, Workshops u.ä.

2021 Vom Erkenntnisinteresse zu den Daten – Erstellung, Anpassung und Reflexion qualitativer Forschungsdesigns. Workshop des Forschungsbereichs „Modernisierung als Handlungsproblem“ der FK 17 Sozialwissenschaften an der Technischen Universität Dortmund (19.03.2021; digital)
- in Zusammenarbeit mit Paul Eisewicht und Pao Nowodworski -