

## Publikationsverzeichnis

### 1 Monographien

- 1/3 Hitzler, Ronald/Eisewicht, Paul (2016; zweite, erweiterte Auflage 2020):  
+4 Lebensweltanalytische Ethnographie – im Anschluss an Anne Honer. Weinheim und Basel: Beltz Juventa.
- 1/2 Eisewicht, Paul (2015): Die Kunst des Reklamierens. Beitrag zum Verständnis von Konsum als Handlungsproblem. (zugleich Universitätsdissertation 2013 ‚Reklamieren als Form kompetenten Konsumhandelns‘). Wiesbaden: VS.
- 1/1 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2010): Frei und auf den Beinen und gefangen will ich sein. Über die ‚Indies‘. Berlin: Verlag des Archivs der Jugendkulturen.

### 2 Herausgeberschaften

#### *Laufende Herausgaben*

- 2a/4 seit 2022 Mitherausgeber der FQS Debatte "Von uns selbst sprechen wir! Erkundungen sozialwissenschaftlichen Arbeitens"/"We Are Talking About Ourselves! Exploring How Social Scientists Work" (zus. mit Franz Breuer, Jo Reichertz und Thomas Etzemüller).
- 2a/3 seit 2021 Mitherausgeber der FQS Debatte "Qualität Qualitativer Forschung/Quality of Qualitative Research" (zus. mit Franz Breuer, Jo Reichertz, Dirk vom Lehn und Maggie Kusenbach).
- 2a/2 seit 2019 Mitherausgeber der Reihe „Erlebniswelten“. Wiesbaden: Springer VS. 24 Bände seit 2000 erschienen, 4 Bände in Vorbereitung (zusammen mit Winfried Gebhardt, Michael Ernst-Heidenreich, Ronald Hitzler und Franz Liebl).
- 2a/1 seit 2016 Mitherausgeber der Reihe „Standards der standardisierten und nichtstandardisierten Sozialforschung“. Weinheim und Basel: Beltz Juventa. 8 Bände erschienen, 3 Bände in Vorbereitung (zusammen mit Nicole Burzan und Ronald Hitzler).

#### *Sammelbände*

- 2b/5 Eisewicht, Paul/Lintzen, Laura-Maria (Hrsg.) (im Druck): Dirty Hands. Interdisziplinäre Perspektiven auf die Graffiti-Szene. Wiesbaden: VS.
- 2b/4 Eisewicht, Paul/Hitzler, Ronald/Schäfer, Lisa (Hrsg.) (2021): Der soziale Sinn der Sinne. Die Rekonstruktion sensorischer Aspekte von Wissensbeständen. Wiesbaden: Springer VS.
- 2b/3 Böder, Tim/Eisewicht, Paul/Mey, Günter/Pfaff, Nicolle (Hrsg.) (2019): Stilbildungen und Zugehörigkeit. Materialität und Medialität in Jugendszenen. Wiesbaden: Springer VS.
- 2b/2 Jubri-Forschungsverbund Techniken jugendlicher Bricolage (Hrsg.) (2018): Szenen, Artefakte und Inszenierungen. Interdisziplinäre Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.
- 2b/1 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.) (2012): Techniken der Zugehörigkeit. Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.

### **3 Beiträge in Fachzeitschriften (\* mit Review-Verfahren)**

- 3/12\* Eisewicht, Paul/Nowodworski, Pao/Kortmann, Pauline (in Begutachtung): Mediale Narrative des Scheiterns im Skateboarding als Zugehörigkeits(an)zeichen. *Kodikas/Code*.
- 3/11\* Eisewicht, Paul/Nico Steinmann/Kortmann, Pauline (2021): Die Covid-19 Pandemie im Spiegel sozialer Medien. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 46(4), S. 353-384.
- 3/10\* Wustmann, Julia/Eisewicht, Paul (2021): Medial Transpositions and Innovations – The Case of Child Heroines in Horror Video Games. *Refractory – A Journal of Entertainment Media* 35: Article 8. <https://refractory-journal.com/medial-transpositions-and-innovations-the-case-of-child-heroines-in-horror-video-games/>
- 3/9 Eisewicht, Paul/Steinmann, Nico (2019): Karten neu mischen!? Zum Wandel politischen Engagements Jugendlicher. *Infodienst. Das Magazin für kulturelle Bildung*. Nr. 134/Dezember 2019, S. 44-45.
- 3/8 Eisewicht, Paul (2019): Zwischen Straßenbarrikade und Hashtagaktivismus. *Thema Jugend. Zeitschrift für Jugendschutz und Erziehung* 2/2019, S. 6-8.
- 3/7 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2018): Die (Un)Möglichkeit allgemeiner Gütekriterien in der Qualitativen Forschung – Replik auf den Diskussionsanstoß zu „Gütekriterien qualitativer Forschung“ von Jörg Strübing, Stefan Hirschauer, Ruth Ayaß, Uwe Krähnke und Thomas Scheffer. *Zeitschrift für Soziologie* 47(5), S. 364-373.
- 3/6\* Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2017): Variants of Interplay as Drivers of Media Change. *Media & Communication* 5(3), „Acting on Media: Influencing, Shaping and (Re)Configuring the Fabric of Everyday Life“, S. 5-14.
- 3/5\* Pfadenhauer, Michaela/Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2017): Wenn Online-Shopping interaktiv wird: Strategien des Reklamierens via Internet. *Jahrbuch für Soziale Interaktion* 1, S. 13-45.
- 3/4 Betz, Gregor J./Eisewicht, Paul/Niederbacher, Arne (2016): Alltäglichkeit des Außeralltäglichen? Events zwischen Erlebnisversprechen und Vergemeinschaftungssehnsucht. *Sozialmagazin* 41(5-6), S. 6-13.
- 3/3\* Eisewicht, Paul/Kirschner, Heiko (2015): Giving in on the Field: Localizing Life-world Analytic Ethnography in Mediatized Fields. *Journal of Contemporary Ethnography* 44(5), Special Issue „Phenomenology-based Ethnography“, S. 657-673.
- 3/2\* Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2015): Outlaws in App Stores: die Nebenfolgenanfälligkeit digitaler Dienste als blinder Fleck der Service Sciences. *Arbeits- und Industriesoziologische Studien* 8(1), Schwerpunkt „Tertiarisierung der Gesellschaft“, S. 76-94.
- 3/1\* Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2011): Mediatisierung einer Szenepraxis. Indie als Hybrid transnationaler und lokaler Kontexte. *Diskurs Kindheit & Jugend*. 4/2011, Schwerpunkt „Transnationalisierungen von Jugendkulturen“, S. 387-403.

### **4 Beiträge in Sammelbänden, Handbüchern und Lexika mit Review-Verfahren**

- 4/42 Eisewicht, Paul/Steinmann, Nico (2022): Peter Altmaier, Peter Parker und der Meerjungfraumann. Rekonstruktionen der Politisierung von Memes in sozialen Medien. In: Dietz, Melanie M./Kreckel, Nicole (Hrsg.): Politische Bilder Lesen. Ein werkzeugkasten zur Bildanalyse. Bielefeld: Transcript, S. 221-237.

- 4/41 Eisewicht, Paul (2022): Resonanzen von Sprachbildern im öffentlichen Raum. In: Gurdon, Alexander/Hübscher, Sarah/Kreutchen, Christopher (Hrsg.): Resonanzen // Interventionen. Athena/wbv: Bielefeld, S. 45-47.
- 4/40 Eisewicht, Paul (2022): Encounters. Two Studies in the Sociology of Interaction. In: Lenz, Karl/Hettlage, Robert (Hrsg.): Goffman Handbuch. Leben – Werk – Wirkung. Stuttgart: J. B. Metzler, S. 283-290.
- 4/39 Hitzler, Ronald/Eisewicht, Paul (2022): Zum Menschenbild in Goffmans Denken. In: Lenz, Karl/Hettlage, Robert (Hrsg.): Goffman Handbuch. Leben – Werk – Wirkung. Stuttgart: J. B. Metzler, S. 25-31.
- 4/38 Eisewicht, Paul (2022): Jugendkultur. In: Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V. (Hrsg.): Fachlexikon der Sozialen Arbeit. 9. Auflage. Baden-Baden: Nomos, S. 475-476 (Wiederabdruck von 4/13).
- 4/37 Eisewicht, Paul (2022): Konsolidierung der soziologischen Ethnographie. Methodenorientierte Standardwerke in den 1970er und 80er Jahren. In: Pöferl, Angelika/Schröer, Norbert (Hrsg.): Handbuch soziologische Ethnographie. Wiesbaden: VS, S. 145-165.
- 4/36 Eisewicht, Paul (2022): Juvenilisierung als analytisches Konzept. Zur Inszenierung von Jugendlichkeit am Beispiel von Rap-Musikvideos. In: Dreckmann, Kathrin/Heinze, Carsten/Hoffmann, Dagmar/Matejovski, Dirk (Hrsg.): Jugend, Musik und Film. Berlin: Düsseldorf University Press, S. 213-240.
- 4/35 Eisewicht, Paul: Konsum. In: Gugutzer, Robert/Klein, Gabriele/Meuser, Michael (Hrsg.) (2022): Handbuch Körpersoziologie 2. Forschungsfelder und methodische Zugänge. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS, S. 175-187.
- 4/34 Schmid, Christian/Eisewicht, Paul (2022): Check Yourself before you wreck yourself! Are you cut out for ethnographic fieldwork? In: Pandeli, Jenna/Sutherland, Neil/Gaggiotti, Hugo (Eds.): Organizational Ethnography. An Experiential and Practical Guide. London: Routledge, S. 15-33.
- 4/33 Eisewicht, Paul/Niederbacher, Arne/Hitzler, Ronald (2022): Jugendkulturen und Szenen. Gesellungen Jugendlicher – juvenile Gesellungen. In: Krüger, Heinz-Hermann, Grunert, Cathleen/Ludwig, Katja (Hrsg.): Handbuch Kindheits- und Jugendforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 945-966.
- 4/32 Eisewicht, Paul/Hitzler, Ronald/Schäfer, Lisa (2021): Horizonterweiterung oder neue Scheuklappen? Zum Sensorial Turn in den Sozialwissenschaften. In: dies. (Hrsg.): Der soziale Sinn der Sinne. Die Rekonstruktion sensorischer Aspekte von Wissensbeständen. Wiesbaden: Springer VS, S. 3-17.
- 4/31 Eisewicht, Paul/Nowodworski, Pao/Hitzler, Ronald (2021): Ethnographische Forschung in Kontexten der Pflege. In: Nover, Sabine Ursula/Panke-Kochinke, Birgit (Hrsg.): Qualitative Pflegeforschung. Baden-Baden: Nomos, S. 284-301.
- 4/30 Eisewicht, Paul (2021): Das ‚gewisse Etwas‘ wissenschaftlichen Kunsthandwerks. Der Kompetenzerwerb in der explorativ-interpretativen Sozialforschung. In: Kunz, Alexa M./Mey, Günter/Albrecht, Felix/Raab, Jürgen (Hrsg.): Qualitativ Forschen als Schlüsselqualifikation. Prämissen – Praktiken – Perspektiven. Weinheim und Basel: BeltzJuventa, S. 220-244.
- 4/29 Eisewicht, Paul/Pfaff, Nicolle (2020): Jugendliche Gesellungen im Spannungsverhältnis von Jugendkultur, Jugendorganisation und Gesellschaft. In: Breyvogel, Wilfried/Bremer, Helmut (Hrsg.): Die Pfadfinderinnen in der deutschen Jugendkultur. Wiesbaden: Springer VS, S. 259-282.

- 4/28 Wustmann, Cornelia/Eisewicht, Paul (2020): Fallstudie Sexueller Kindesmissbrauch in Familien in der DDR. In: Unabhängige Kommission zur Aufarbeitung sexuellen Kindesmissbrauchs (Hrsg.): Geschichten, die zählen. Band I: Fallstudien zu sexuellem Kindesmissbrauch in der evangelischen und katholischen Kirche und in der DDR. Wiesbaden: VS, S. 239-271.
- 4/27 Eisewicht, Paul/Wustmann, Julia (2020): Vom Ende der Jugendkulturforschung? Gegenwartsdiagnostische Herausforderungen und konzeptionelle Probleme bei der Erforschung jugendlicher Gesellungsgebilde. In: Heinen, Andreas/Wiezorek, Christine/Willems, Helmut (Hrsg.): Entgrenzung der Jugend und Verjugendlichung der Gesellschaft. Zur Notwendigkeit einer ‚Neuvermessung‘ jugendtheoretischer Positionen. Weinheim und Basel: Beltz Juventa, S. 178-196.
- 4/26 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2020): Herausforderungen einer materialitätssensiblen Wissenssoziologie. In: Hitzler, Ronald/Reichert, Jo/Schröer, Norbert (Hrsg.): Kritik der Hermeneutischen Wissenssoziologie. Weinheim und Basel: Beltz Juventa, S. 216-229.
- 4/25 Böder, Tim/Eisewicht, Paul/Mey, Günter/Pfaff, Nicolle (2019): Stilbildung und Zugehörigkeit. Jugendkulturtheoretische Perspektiven auf Medialität und Materialität – zur Einführung. In: dies. (Hrsg.): Stilbildung und Zugehörigkeit. Medialität und Materialität in Jugendszenen. Wiesbaden: VS, S. 1-19.
- 4/24 Eisewicht, Paul/Dietrich, Marc (2019): Kopfnicker, Gangsigns und Bounce: Authentifizierende musikbegleitende Körperpraktiken im Rap. In: Böder, Tim/Eisewicht, Paul/Mey, Günter/Pfaff, Nicolle (Hrsg.): Stilbildung und Zugehörigkeit. Medialität und Materialität in Jugendszenen. Wiesbaden: VS, S. 205-224.
- 4/23 Eisewicht, Paul/Hitzler, Ronald (2019): Diesseits der prinzipiellen Lösungen. Moralische Eigenverantwortlichkeit sozialwissenschaftlich Forschender im Kontext von Wissenschaftsverständnis, Feldgegebenheiten und gesellschaftlicher In-Pflicht-Nahme. In: Joller, Stefan/Stanisavljevic, Marija (Hrsg.): Moralische Kollektive. Theoretische Grundlagen und empirische Einsichten. Wiesbaden: VS, S. 137-152.
- 4/22 Hitzler, Ronald/Eisewicht, Paul (2018): Ethnografie. In: Bohnsack, Ralf/Geimer, Alexander/Meuser, Michael (Hrsg.): Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung. Opladen: Verlag Barbara Budrich/ UTB, S. 63-68.
- 4/21 Eisewicht, Paul/Nowodworski, Pao/Scheurer, Christin/Steinmann, Nico (2018): Seeing is Believing?! Potenziale und Grenzen des vergleichenden Sehens im Video. In: Moritz, Christine/Corsten, Michael (Hrsg.): Handbuch Qualitative Videoanalyse. Wiesbaden: VS, S. 305-329.
- 4/20 Eisewicht, Paul (2018): Schreibtischarbeit. Varianten interpretativer Typenbildung. In: Burzan, Nicole/Hitzler, Ronald (Hrsg.): Typologische Konstruktionen. Wiesbaden: VS, S. 13-32.
- 4/19 Eisewicht, Paul (2018): Zugehörigkeit und Zusammengehörigkeit in der Moderne – über Qualitäten posttraditionaler Gesellungsgebilde. In: Neuland, Eva/Schlobinski, Peter (Hrsg.): Handbuch Sprache in sozialen Gruppen. Handbücher Sprachwissen (HSW), Band 9. Berlin: DeGruyter, S. 17-34.
- 4/18 Eisewicht, Paul/Nowodworski, Pao/Scheurer, Christin/Steinmann, Nico (2018): Inszenierung von Zugehörigkeit – eine ethnographische Perspektive. In: Jubri-Forschungsverbund Techniken jugendlicher Bricolage (Hrsg.) (2018): Szenen,

- Artefakte und Inszenierungen. Interdisziplinäre Perspektiven. Wiesbaden: VS, S. 175-214.
- 4/17 Wustmann, Julia/Scheurer, Christin/Eisewicht, Paul (2017): „Aber wo war der #Soundclash?!?“ – Zur Rekonstruktion von Hybridität als Erfahrungskategorie am Beispiel des Red Bull Soundclash. In: Betz, Gregor/ Hitzler, Ronald/Niederbacher, Arne/Schäfer, Lisa (Hrsg.): Hybride Events. Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen. Wiesbaden: Springer VS, S. 321-336.
- 4/16 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2017): App-Fotografie. Zur Veralltäglicung interpretativer Konservierung. In: Eberle, Thomas (Hrsg.): Fotografie und Gesellschaft. Bielefeld: Transcript, S. 117-132.
- 4/15 Eisewicht, Paul (2017): Schöne neue Warenwelt!? Curated Shopping und Personal Shopping als Form der De-Mediatisierung. In: Pfadenhauer, Michaela/Grenz, Tilo (Hrsg.): De-Mediatisierung. Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess. Springer VS: Wiesbaden, S. 237-255.
- 4/14 Kirschner, Heiko/Eisewicht, Paul (2017): Spielende und ihr Publikum – unterhaltungsorientierte Darstellungen des Spielens auf Online-Videoplattformen. In: Ackermann, Judith (Hrsg.): Phänomen Let's Play-Video. Entstehung, Ästhetik, Aneignung und Faszination aufgezeichneten Computerspielhandelns. Wiesbaden: Springer VS, S. 133-144.
- 4/13 Eisewicht, Paul (2016): Jugendkultur. In: Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V. (Hrsg.): Fachlexikon der Sozialen Arbeit. 8. Auflage. Nomos: Baden-Baden, S. 474.
- 4/12 Betz, Gregor J./Eisewicht, Paul/Niederbacher, Arne (2016): Alltäglichkeit des Außeralltäglichen? Anthropologische, historische und zeitdiagnostische Bemerkungen zur Eventisierung. In: von der Heyde, Judith/Kotthaus, Jochem (Hrsg.): Wettkampf im Fußball – Fußball im Wettkampf. Beltz Juventa: Weinheim und Basel, S. 16-26
- 4/11 Eisewicht, Paul/Niederbacher, Arne/Hitzler, Ronald (2016): Laboratorium statt Moratorium. Von der Peerkultur der Gleichaltrigen zum Szeneleben der Gleichartigen. In: Köhler, Sina-Mareen/Krüger, Heinz-Hermann/Pfaff, Nicolle (Hrsg.): Handbuch Peerforschung. Verlag Barbara Budrich: Opladen, S. 291-304.
- 4/10 Eisewicht, Paul/Wustmann, Julia/Pfadenhauer, Michaela (2016): Authentizität - ein Element kompetenter Zugehörigkeit zu Szenen. In: Kreuzer, Ansgar/Niemand, Christoph (Hrsg.): Authentizität – Modewort, Leitbild, Konzept. Theologische und humanwissenschaftliche Erkundungen zu einer schillernden Kategorie. Friedrich Pustet: Regensburg, S. 67-87.
- 4/9 Eisewicht, Paul/Pfadenhauer, Michaela (2016): Zweckentfremdung als Movens von Aneignungskulturen. Circuit Bending oder: Der gemeinschaftsstiftende inkompetente Gebrauch von Spielzeug. In: Keller, David/Dillschnitter, Maria (Hrsg.): Zweckentfremdung. ‚Unsachgemäßer‘ Gebrauch als kulturelle Praxis. Wilhelm Fink: Paderborn, S. 155-174.
- 4/8 Eisewicht, Paul (2016): Die Sicht der Dinge. Konzeptualisierung einer ethnographischen Artefaktanalyse anhand der Frage nach der Materialität von Zugehörigkeit. In: Burzan, Nicole/Hitzler, Ronald/Kirschner, Heiko (Hrsg.): Materiale Analysen. Methodenfragen in Projekten. VS: Wiesbaden, S. 111-128.
- 4/7 Eisewicht, Paul/Pfadenhauer, Michaela (2015): Freizeitliche Gesellungsgebilde? –

- Subkulturen, Teilkulturen und Szenen. In: Freericks, Renate/Brinkmann, Dieter (Hrsg.): Handbuch Freizeitsoziologie. Wiesbaden: VS, S. 489-512.
- 4/6 Eisewicht, Paul (2015): Failing Consumption. In: Ryan, J. Michael/Cook, Daniel Thomas (Hrsg.): The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies. Hoboken: Wiley-Blackwell, S. 279.
- 4/5 Pfadenhauer, Michaela/ Eisewicht, Paul (2015): Kompetenzerwerb in Szenen. Überlegungen zum Aufschwung eines Themas und seiner Konzeptualisierung. In: Sandring, Sabine/ Helsper, Werner/Krüger, Heinz-Hermann (Hrsg.): Jugend – Theoriediskurse und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS, S. 289-310.
- 4/4 Eisewicht, Paul/Emling, David/Grenz, Tilo (2015): Auf feindlichem Terrain. Gewissheiten und Irritationen infolge existentieller Eingebundenheiten. In: Hitzler, Ronald/Gothe, Miriam (Hrsg.): Ethnographische Erkundungen. Wiesbaden: VS, S. 231-253.
- 4/3 Eisewicht, Paul (2014): Amazon, Zalando und Co.: Schrei vor (Un)Glück!? Mediatisiertes Konsumhandeln anhand von Reklamationserwartungen. In: Grenz, Tilo/Möll, Gerd (Hrsg.): Unter Mediatisierungsdruck. Änderungen und Neuerungen in heterogenen Handlungsfeldern. Wiesbaden: VS, S. 71-98.
- 4/2 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2012): Taking the leap of faith. Gemeinsamkeit, Zugehörigkeit und Zusammengehörigkeit im Spiegel der Technik. In: Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Techniken der Zugehörigkeit. KIT Scientific Publishing: Karlsruhe, S. 239-259.
- 4/1 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2010): Über die Ordnung der Unordnung. Ästhetik in der Indie-Szene. In: Brunner, Anja/Parzer, Michael (Hrsg.): pop:ästhetiken. StudienVerlag: Innsbruck, S. 45-68.

## **5 Beiträge in Sammelbänden und Tagungsbänden ohne Review-Verfahren**

- 5/18 Eisewicht, Paul (2021): Kaufberatende Dritte im Onlineshopping und die Rückkehr des Berates? In: Dimbath, Oliver/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Gewissheit. Beiträge und Debatten zum 3. Sektionskongress der Wissenssoziologie. BeltzJuventa: Weinheim und Basel, S. 388-399.
- 5/17 Eisewicht, Paul/Stegmaier, Peter (2021): Fraglosigkeiten in Frage stellen. Herausforderungen der ethnographischen Erkundung kulturtypischer Konstruktionen von Gewissheit. In: Dimbath, Oliver/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Gewissheit. Beiträge und Debatten zum 3. Sektionskongress der Wissenssoziologie. BeltzJuventa: Weinheim und Basel, S. 229-230.
- 5/16 Eisewicht, Paul (2020): Verwicklungen. Zum Verhältnis von Situation(en) und Feld in einer Ethnographie zur Graffiti-Szene. In: Poferl, Angelika/Schröer, Norbert/Hitzler, Ronald/ Klemm, Matthias/Kreher, Simone (Hrsg.): Ethnographie der Situation. Erkundungen sinnhaft eingrenzbarer Feldgegebenheiten. Oldib: Essen, S. 271-283.
- 5/15 Eisewicht, Paul (2019): Die Transformation des Konsumhandelns in medientechnischen Rahmen. Zur Digitalisierung von Konsum In: Burzan, Nicole (Hrsg.): Komplexe Dynamiken globaler und lokaler Entwicklungen. Verhandlungen des 39. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Göttingen 2018. Onlinepublikation.
- 5/14 Eisewicht, Paul/Hitzler, Ronald/Kreher, Simone/Poferl, Angelika/Schröer, Norbert (2018): Einführung zu den Veranstaltungen des AK Ethnographie. In: Poferl,

- Angelika/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Wissensrelationen. Beiträge und Debatten zum 2. Sektionskongress der Wissenssoziologie. Beltz Juventa: Weinheim und Basel, S. 274-275.
- 5/13 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2018): Das be-greifende Subjekt im Kontext digitalen Materials. Das Beispiel der App-Fotografie. In: Poferl, Angelika/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Wissensrelationen. Beiträge und Debatten zum 2. Sektionskongress der Wissenssoziologie. Beltz Juventa: Weinheim und Basel, S. 622-629.
- 5/12 Eisewicht, Paul (2018): Ins Feld stürzen oder planvoller Zugriff. Wie hemdsärmelig war und ist die Ethnographie? In: Hitzler, Ronald/Klemm, Matthias/Kreher, Simone/Poferl, Angelika/Schröer, Norbert (Hrsg.): Herumschnüffeln, Aufspüren, Einfühlen. Ethnographie als ‚hemdsärmelige‘ und reflexive Praxis. Oldib: Essen, S. 437-445.
- 5/11 Eisewicht, Paul (2016): Zur Kartographierung ethnographischer Forschungsprogramme. In: Hitzler, Ronald/Kreher, Simone/Poferl, Angelika/Schröer, Norbert (Hrsg.): Old School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierungen. Oldib: Essen, S. 29-39.
- 5/10 Eisewicht, Paul/Pfadenhauer, Michaela (2015): Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen – am Beispiel Circuit Bending. In: Banse, Gerhard/Rothkegel, Anneli (Hrsg.): Aneignungs- und Nutzungsweisen Neuer Medien durch Kreativität und Kompetenz. Reihe ‚e-Culture‘ Band 21 des Network Cultural Diversity and New Media. Trafo: Berlin, S. 121-129.
- 5/9 Eisewicht, Paul (2015): “Follow the white rabbit” – Forschungsperspektive und Zugang im Kontext von Illegalität. In: Poferl, Angelika/Reichert, Jo (Hrsg.): Wege ins Feld – methodologische Aspekte des Feldzugangs. Essen: Oldib, S. 217-233.
- 5/8 Eisewicht, Paul (2014): Neue Sichtbarkeiten: Problematisierungsstrategien von Konsumenten und Konsumentinnen unter Mediatisierungsbedingungen. In: Löw, Martina (Hrsg.): Vielfalt und Zusammenhalt. Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bochum und Dortmund 2012. Herausgegeben in deren Auftrag von Martina Löw. Frankfurt a.M.: Campus. Cd-Rom.
- 5/7 Kirschner, Heiko/Eisewicht, Paul/Hitzler, Ronald (2014): Von der Szene zum Markt – von der Lagerhalle zum Mainstream. Techno im Wandel der Zeit. In: Osses, Dietmar/Nogueira, Katarzyna (Hrsg.): Einfach anders! Jugendliche Subkulturen im Ruhrgebiet. Katalog zur Ausstellung im Landschaftsverband Westfalen-Lippe, Industriemuseum Zeche Hannover. Essen: Klartext, S. 99-109.
- 5/6 Eisewicht, Paul (2013): Vom Sketch zum Piece – Kompetenzerwerb in Szenen am Beispiel von Graffiti. In: Eberhard, Daniel Mark/Ruile, Anna Magdalena (Hrsg.): >>each one teach one<< Inklusion: durch kulturelle Bildung im Kontext von Jugendszenen. Schriftenreihe des interdisziplinären Forschungsnetzwerks Forum Populärkultur der Universität Augsburg; Band 1. Tectum Verlag: Marburg, S. 149-173.
- 5/5 Eisewicht, Paul (2013): Zum Verstehen von Gemeinschaften in der Moderne. In: Erben, Friedrun/Schlottau, Heike/Waldmann, Klaus (Hrsg.): „Wir haben was zu sagen!“ Politische Bildung mit sozial benachteiligten Jugendlichen. Wochenschau Verlag: Schwalbach/Ts., S. 201-212.

- 5/4 Pfadenhauer, Michaela/Eisewicht, Paul (2013): Organisierte Unzufriedenheit. Gemeinsame Bekämpfung von Unsicherheit infolge transnationalen wirtschaftlichen Handelns. In: Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.): Transnationale Vergesellschaftungen. Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010. Herausgegeben in deren Auftrag von Hans-Georg Soeffner. Wiesbaden: VS Verlag, S. 415-428.
- 5/3 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2013): Emotionen beim Reklamieren infolge von Online-Shopping. In: Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.): Transnationale Vergesellschaftungen. Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010. Herausgegeben in deren Auftrag von Hans-Georg Soeffner. Wiesbaden: VS Verlag. Cd-Rom.
- 5/2 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2013): Online-Communities als Gemeinschaften? Ein Blick auf semantische Verkürzungen und Probleme. In: Soeffner, Hans-Georg (Hrsg.): Transnationale Vergesellschaftungen. Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010. Herausgegeben in deren Auftrag von Hans-Georg Soeffner. Wiesbaden: VS Verlag. Cd-Rom.
- 5/1 Kunz, Alexa Maria/Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2012): Die Kunst des forschenden Handelns: Tagungsbericht zu den 3. Fuldaer Feldarbeitstagen. In: Schröer, Norbert/Hinnenkamp, Volker/ Kreher, Simone & Pofertl, Angelika (Hrsg.): Lebenswelt und Ethnographie. Beiträge der 3. Fuldaer Feldarbeitstage 2./3. Juni 2011. Essen: Oldib-Verlag, S. 39-55.

## 6 Tagungsberichte und Rezensionen

- 6/4 Eisewicht, Paul (2021): Einzelbesprechung Johannes Paßmann, Die soziale Logik des Likes. Eine Twitter-Ethnografie. *Soziologische Revue* 44(4), S. 601-606.
- 6/3 Eisewicht, Paul/Krollmann, Rabea/Schäfer, Lisa/Vollmer, Theresa/Wustmann, Julia (2017): Herumschnüffeln – aufspüren – einfühlen. Ethnographie als hemdsärmelige und reflexive Praxis. Die 6. Fuldaer Feldarbeitstage. Tagungsbericht in Rundbrief Nr. 30 der Sektion Wissenssoziologie, S. 23-37.
- 6/2 Kunz, Alexa Maria/Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2011): Tagungsbericht: Die Kunst des forschenden Handelns [43 Absätze]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* 13(1), Art. 13.
- 6/1 Kunz, Alexa Maria/Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2011): Die Kunst des forschenden Handelns. Die 3. Fuldaer Feldarbeitstage im Zeichen der lebensweltanalytischen Ethnographie. Tagungsbericht in Rundbrief Nr. 18 der Sektion Wissenssoziologie, S.28-33.

## 7 Mitarbeit

- 7/2 zusammen mit Tilo Grenz (2010): Szenedarstellung Indie. In: Hitzler, Ronald/Niederbacher, Arne (2010): Leben in Szenen. Formen juveniler Vergemeinschaftung heute. 3., vollständig überarbeitete Auflage. VS Verlag: Wiesbaden, S.90-101.
- 7/1 Lenz, Karl/Fücker, Michael unter Mitarbeit von Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo/Kühn, Stephan/Stanke, Annegret (2005): Zweite Dresdner Kinderstudie. Wie Kinder in



## **8 Working Paper/ Graue Papiere**

- 8/13 Eisewicht, Paul (2021): „We can stay retarded, longer than they can stay solvent“ – Wallstreetbets als digitale Teilkultur und die Irritation finanzwirtschaftlicher Rationalitäten. (Forschungsnotiz für den Workshop „Organisation trifft Digitale Kulturen. Synergien sozial- und kulturwissenschaftlicher Perspektiven“ des Arbeitskreises „Organisation und Digitalisierung“ in der Sektion Organisationssoziologie der DGS).
- 8/12 Eisewicht, Paul (2019): „Demediatisierung, Retraditionalisierung oder Reflexive Digitalisierung? Konzeptionelle Herausforderungen angesichts neuer Entwicklungen im Online-Handel.“ (Paper für den Workshop „Theoretische und empirische Grundlagen einer soziologischen Digitalisierungsforschung“ des Arbeitskreis „Organisation und Digitalisierung“ in der Sektion Organisationssoziologie der DGS).
- 8/11 Eisewicht, Paul/Wustmann, Cornelia (2019): Sexueller Kindesmissbrauch in Familien in der DDR. In: Sexueller Kindesmissbrauch in Institutionen und Familien in der DDR. Fallstudie zu den Anhörungen und Dokumenten der Aufarbeitungskommission, S. 65-92. (Expertise für die Unabhängige Kommission zur Aufarbeitung sexuellen Kindesmissbrauchs beim Unabhängigen Beauftragten für Fragen sexuellen Kindesmissbrauchs).
- 8/10 Eisewicht, Paul (2015): Die Inszenierung von Zugehörigkeit(sangeboten). Cover als Visitenkarten von Szenen (Ox #29). In: Sülzle, Almut (Hrsg.): Zugänge, Herausforderungen und Perspektiven der Analyse von Fanzines. Exemplarische Analysen zu Ox #29. JuBri-Workingpaper 1/2015, S. 10-29.
- 8/9 Eisewicht, Paul (2014): Reflexivität forschungsethischer Methodenmodifikationen in der Ethnographie.
- 8/8 Wustmann, Julia/Eisewicht, Paul (2013): The Mediatization of Social Movements – Critique between Personal Expression and Social Norms (Paper für ESA Conference 2013, Torino).
- 8/7 Eisewicht, Paul (2013): Szenen als Form Posttraditionaler Vergemeinschaftung – Herausforderungen und Chancen (Verteidigungsvortrag zur Promotion).
- 8/6 Eisewicht, Paul (2012): Reklamation als Dienstleistungsinteraktion (Paper für 3. Rostocker Dienstleistungstagung).
- 8/5 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2010): Towards the Methodical Fixation of Fragmented and Elusive Social Proceedings in the Context of the Internet: Considerations on Complaints due to Online Computer Shopping (Paper für ESA Midterm Conference RN Qualitative Methods).
- 8/4 Grenz, Tilo/Eisewicht, Paul (2009): Die Alltagswirklichkeiten von Technik. Technikbezogene Aneignungskulturen als Orte der Technikverwendung und – Entwicklung. Institut für Soziologie, Medien- und Kulturwissenschaft am Karlsruher Institut für Technologie.
- 8/3 Eisewicht, Paul/Grenz, Tilo (2008): Szeneprofil ‚Indie‘ für jugendszenen.com, Portal für Szeneforschung.

- 8/2 Förster, Martin/Eisewicht, Paul (2007): Systemsupport und politische Institutionen: Visitation mittelosteuropäischer Demokratien. Hannah Arendt Institut für Totalitarismusforschung e.V. an der Technischen Universität Dresden.
- 8/1 Förster, Martin/Eisewicht, Paul & Jaskulowski, Tytus (2006): Democratic consolidation in Eastern Europe. A short bibliography. Hannah Arendt Institut für Totalitarismusforschung e.V. an der Technischen Universität Dresden.

## 9 Medienbeiträge

- 9/37 Gespräch mit Andreas Böhme zum Beitrag „Experten zuversichtlich: Innenstädte kommen aus der Krise“ für die Westfälische Allgemeine Zeitung (W.A.Z.), online 22.06.2021.
- 9/36 Gespräch mit Jennifer Wiebking zum Beitrag „Allein im Netz. Warum Onlineshopping auf Dauer einsam macht“ für die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (F.A.S.), online 19.5.2021.
- 9/35 Podcast „SozTRAP – Die Falltür zur soziologischen Hinterbühne“ zum Online-DGS-Kongress 2020, 5 Folgen zwischen 13.-25. September 2020, sowie 3 weitere Folgen, zusammen mit Rene Tuma, Theresa Vollmer und Ajit Singh.
- 9/34 Interview mit Sebastian Waßmann über Szeneviertel und Jugendkulturen für Radio 91.2 Dortmund, 25.8.2020.
- 9/33 „Partyviertel in Dortmund: Was ein Szene-Forscher zur CDU-Idee sagt“, Gespräch mit Peter Wulle für die Ruhrnachrichten, 19.08.2020.
- 9/32 „Warum wir Kultur als Gemeinschaftserlebnis brauchen.“ Interview für die Sendung „SWR Aktuell“, 20.05.2020.
- 9/31 „Ändert Corona unsere Kultur?“ Interview für die Sendung „WDR 5 Politikum“, 18.03.2020.
- 9/30 „Wie viel Spaß braucht Religion. Ein Interview mit dem Dortmunder Soziologen Paul Eisewicht über Glaube und Massenevents.“ Interview mit Annika Wind für kultur.west Magazin für Kunst und Gesellschaft in NRW, Ausgabe 10/2019, S. 10-13.
- 9/29 Gespräch mit Herbert Kordes und Judith Riemer zur Beratungsgesellschaft für das Format „Das Experiment – Besser leben mit Coaching & Ratgebern?“ des WDR. ausgestrahlt am 28. August 2019.
- 9/28 Gespräch mit Britta Mersch zur Prekarisierung in der Wissenschaft. Beitrag „Das Wissenschaftsprekariat“ für die Sendung „SWR2 Wissen“, 02.02.2019.
- 9/27 Gespräch mit Lisa Frieda Cossham zur Eventisierung von Feiern. Beitrag „Zur XXL-Feier des Tages“, Erschienen in: Cosmopolitan, Ausgabe Januar 2019, S. 34-37.
- 9/26 Science-Slam und Talk-Gast bei ALEX Berlin zum 7. Sommerforum Medienkompetenz der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) zum Thema „Tutorials, Hauls und Insta-Stories – Jugend und Medien heute“, 21.06.2018.
- 9/25 Interview im Rahmen eines Beitrags zu Mittelalter-Festivals von Selina Stolze, Radio 91.2 Dortmund, Juni 2018.
- 9/24 „Teilzeitritter auf Tournee“. Interview im Rahmen eines Beitrags zu Mittelalter-Festivals von Lena Marie Hufnagel. Erschienen in: Kurt, Ausgabe April 2018, S. 6-9.
- 9/23 Interview mit Hans Rubinich zum Thema „Warum Horrorfilme gruseln“ für die Sendung „Leonardo“ bei WDR 5, 30.10.2017.
- 9/22 Interview mit Hans Rubinich zum Thema Horrorfilme für die Sendung „Aus Kultur- und Sozialwissenschaften“ bei Deutschlandfunk (DLF), 07.09.2017.

- 9/21 „Bunt und laut wie Bollywood“. Interview im Rahmen eines Beitrags zum Holli-Festival von Dinah Riese. Erschienen in: Frankfurter Allgemeine Woche Nr. 25/16.06.2017, S.34-35.
- 9/20 Interview zum Thema „Reklamieren“ für die ZDF:zeit-Sendung „Achtung, Kundenfalle!“ beim ZDF, Sendung vom 22.11.2016.
- 9/19 Interview zum Thema „Urban Exploring“ für den Film „Betreten Verboten“ von Patrick Gollob, Abschlussarbeit an der Hochschule der Medien, Weimar 2016.
- 9/18 Interview zum Thema ‚Panini-Sammler‘ in der Sendung „Ortstermin: Fußball-EM 2016“ bei nrwision Sendung vom Juli 2016.
- 9/17 Kurzinterview zum Thema ‚Heimat‘ bei „Planet Wissen“- „Heimatmusik reloaded – so klingt Deutschland“ bei ARD-alpha/SWR/WDR Sendung vom 02.10.2015.
- 9/16 Slam und Interview beim 13. Science Slam am hessischen Landestheater Marburg bei „alpha-Campus“, 14.04.2015 auf ARD-alpha.
- 9/15 Interview mit Jakob Schrenk zum Titelthema „Die Stimmen einer Generation“, Teil ‚Politik‘ der Neon-Umfrage 2014. Erschienen in: NEON Ausgabe Oktober 2014, S. 23.
- 9/14 „Emo, Skater, Punk – Wie funktionieren Subkulturen?“ Klub Konkret vom 14.05.2014 auf ARD EinsPlus.
- 9/13 „Feldforschung: Abenteuer? Gleich um die Ecke.“ Studium am KIT // Was macht eigentlich... (zusammen mit Tilo Grenz), Bericht von Christin Scheurer, erschienen bei: clickKIT 2014.2
- 9/12 „Fließend wie Wasser“. Interview im Rahmen eines Radio-Feature zur Zukunft der Musik von Elisabeth Strecker (Abschlussarbeit).
- 9/11 „Die verrückte Hundeszene“. Interview mit Thomas Riepe, erschienen bei: CANISUND, Magazin für Hundartige und mehr. Ausgabe 2/2013, S.26-29.
- 9/10 „Die Rückkehr der 90er“. Gespräch mit Jaele Vanuls. Ausstrahlung bei: Funkhaus Europa, Sendung „Süpermercado“, 24.08.2013
- 9/9 „Bin ich Mainstream? Wie wird Geschmack gemacht?“ Klub Konkret vom 17.4.2013 auf ARD EinsPlus.
- 9/8 „Warum schminken wir uns eigentlich? Paul Eisewicht erklärt das soziologische Phänomen.“ Interview mit Sonja Pathe für den jungen Kulturkanal/ Extrahertz (Audiobeitrag). März 2012.
- 9/7 „Warum schminken sich Frauen? ...und Männer tun es nicht?“. Interview mit Sonja Pathe für den jungen Kulturkanal/ Extrahertz (Videobeitrag). März 2012.
- 9/6 „Motzer, Faule & Angsthasen“. Ausgestrahlt bei: Radio KIT, 14.07.2011.
- 9/5 „Von H&M zu White Stripes“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Erschienen bei: Tonic, Magazin für \*, 05.06.2011.
- 9/4 „Von SM zu Bionade“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Erschienen bei: Tonic, Magazin für \*, 01.06.2011.
- 9/3 „Tocotronic, Franz Ferdinand und Co. – Die Indie-Pop-Studie des KIT-Soziologen Paul Eisewicht“. Ausgestrahlt bei: Radio KIT, 12.05.2011.
- 9/2 „Über die Indies. Zur Buchpublikation ‚Frei und auf den Beinen und gefangen will ich sein.‘“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Ausgestrahlt bei: RadioPlus Berlin, 03.06.2010
- 9/1 „Corsogespräch: Paul Eisewicht/Tilo Grenz über Indiekultur“ (gemeinsam mit Tilo Grenz). Ausgestrahlt bei: Deutschlandfunk (DLF) Corso, 09.04.2010

