

Vortragsverzeichnis

1 Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen

(* eingeladene Vorträge)

- 1/76 Narrative des Scheiterns in der Skateboard-Szene als Zugehörigkeitszeichen. (zusammen mit Pao Nowodworski. *Panel der Sektion Literatur & Jugend- und Subkulturen auf dem Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik „Transformationen – Zeichen und ihre Objekte im Wandel“*. TU Chemnitz, 28.09.-02.10.2021).
- 1/75 “We can stay retarded, longer than they can stay solvent”. Wallstreetbets als digitale Teilkultur und die Unverständnisse finanzwirtschaftlicher Organisationen. (4. *Workshop des Arbeitskreises Digitalisierung und Organisation der Sektion Organisationssoziologie der DGS „Organisation trifft Digitale Kulturen“*, Leuphana Universität Lüneburg, 30.09.-1.10.2021).
- 1/74 Promises and Expectations in Curated Shopping - The Service Relationship and its Characterization in the Digital Space (zusammen mit Nico Steinmann. *“Digitalisation, Markets and Media” RN5 Sociology of Consumption at the 15th ESA Conference “Sociological Knowledges for Alternative Futures”* Barcelona/Online 31.8.-3.9.2021).
- 1/73 Entering a Bakery – Transforming Socio-Spatial Order During The Covid-19 Pandemic (zusammen mit Ajit Singh. *“Cultural configurations and representations” RN7 Sociology of Culture at the 15th ESA Conference “Sociological Knowledges for Alternative Futures”* Barcelona/Online 31.8.-3.9.2021).
- 1/72* Panelteilnehmer der Sonderveranstaltung „Sozialforschung unter Coronabedingungen“ (*gemeinsamer Soziologiekongress „Post-Corona-Gesellschaft“ der DGS und ÖGS, WU Wien/digital, 23.-25.08.2021*).
- 1/71 Persönliche und gesellschaftliche Verhandlungen der Pandemie – Corona-Postings in sozialen Medien (zusammen mit Nico Steinmann. *Ad-hoc-Gruppe „Visuelle Kultur der Pandemie“ zum gemeinsamen Soziologiekongress „Post-Corona-Gesellschaft“ der DGS und ÖGS, WU Wien/digital, 23.-25.08.2021*).
- 1/70 Schwellen und Passagen oder wie betritt man eine Bäckerei? Doing space in der Covid-19-Pandemie (zusammen mit Ajit Singh. *Ad-hoc-Gruppe „Social Distancing und neue Raumformen der Interaktion“ zum gemeinsamen Soziologiekongress „Post-Corona-Gesellschaft“ der DGS und ÖGS, Wien/digital, 23.-25.08.2021*).
- 1/69 Traces of Competent Belonging (*Session: Challenges of Interpretative Tracing: Moments, Materials, and Meanings at the International Conference “What People Left Behind: Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences”*, Sapienza, Università di Roma/Digital, 15./16. Juni 2021).
- 1/68 In der Endlosschleife – Zum Verhältnis soziotechnischer und methodischer Innovationen in der visuellen Soziologie (zusammen mit Pao Nowodworski und Nico Steinmann. *All is data oder data is all? Frühjahrstagung der Sektion Methoden der Qualitativen Sozialforschung, Tübingen/Digital, 25./26. März 2021*).
- 1/67 Digital gut beraten? – Curated Shopping im Spannungsfeld von Entlastung der und Anforderungen an Kund:innen (zusammen mit Nico Steinmann. *Online-Workshops Verbraucherforschung 2021: Konsumlust und Konsumfrust. Psychologische, soziologische und ethische Aspekte des Kaufens und Konsumierens*, Kompetenzzentrum Verbraucherforschung Nordrhein-Westfalen, 22.2.2021).
- 1/66 „I ain’t a dancing nigga, I just move to the beat.” – Szenespezifische Subjektnormen in

- Hard-Rap-Musikvideos. (Veranstaltung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie „Soziale und ästhetische Spannungen in audiovisuellen Clipkulturen. Zum Wandel des Filmischen im Zeitalter der Digitalisierung“ auf dem Digitalen DGS-Kongress 2020).
- 1/65 „Young enough not to care?“ Authentifizierung und Juvenilisierung sozialer Positionierungen in Musikvideos. („Jugend, Musik und Film“, Konferenz des Instituts für Medien- und Kulturwissenschaft der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, des medienwissenschaftlichen Seminars der Universität Siegen, des FB Sozialökonomie der Universität Hamburg, der Sektion Jugendsoziologie der DGS und der AG Filmsoziologie der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS in Kooperation mit dem 13. Unerhört-Musikfilmfestival und dem Soundwatch-Festival Berlin, Katholische Akademie Hamburg 7.-9.11.2019)
- 1/64 Die Rückkehr des Beraters? Kaufberatende Dritte im Online-Shopping. (Stream „Neutrale Dritte in Interaktion(en)“ des AK Interaktionsforschung der Sektion Wissenssoziologie, 3. Kongress der Sektion Wissenssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Universität Koblenz-Landau, 9.-11.10.2019).
- 1/63 The reflexive mediatization of consumption. (Session “Consumption, media and the digital”, RN5 Sociology of Consumption, 14th Conference of the European Sociological Association ‘Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging’, Manchester Metropolitan University, 20. - 23.09.2019).
- 1/62 „Ist mal wieder typisch! Zum Verhältnis von Situation(en) und Feld anhand einer Ethnographie zu Graffiti-Writern. (7. Fuldaer Feldarbeitstage „Ethnographie der Situation“ an der HS Fulda, 5./6.7.2019).
- 1/61 „Stress als individuelle Bewusstseinsspannung und szenespezifische Erfahrung im Graffiti“. (4. Jahrestagung des „Interdisziplinären Arbeitskreises Phänomenologien in der Sektion Soziologische Theorie der DGS an der Universität Passau, 27./28.6.2019).
- 1/60 „Demediationisierung, Retraditionalisierung oder Reflexive Digitalisierung? Konzeptionelle Herausforderungen angesichts neuer Entwicklungen im Online-Handel.“ (zusammen mit Tilo Grenz. Workshop „Theoretische und empirische Grundlagen einer soziologischen Digitalisierungsforschung“ des Arbeitskreis Digitalisierung und Organisation in der Sektion Organisationssoziologie der DGS an der TU Berlin, 21.-22.02.2019).
- 1/59 „Graffiti riecht nach Farbe, Schweiß und Gras.“ Szenen als sinnliche Erfahrungsräume. (Workshop „Sehen – Hören – Riechen – Schmecken – Spüren. Rekonstruktion sensorischer Aspekte von Wissensbeständen.“ an der Technischen Universität Dortmund, 07.-08.12.2018).
- 1/58 „Die Transformation des Konsumhandelns in medientechnischen Rahmen – Zur Digitalisierung von Konsum. (Ad-Hoc-Gruppe ‚Nachwuchsforum Konsumsoziologie‘ organisiert von Marianne Heinze, Anne-Kathrin Hoklas, Marius Meinhof und Dominik Schrage, auf dem DGS-Kongress 24.-28.09.2018 in Göttingen).
- 1/57 „Dem Wandel der Dinge auf der Spur – Vorschlag zu einer materialitätssensiblen Ethnographie.“ (Veranstaltung der Sektion qualitative Forschung „Wandel des Sozialen als Gegenstand qualitativer Forschung“ auf dem DGS-Kongress 24.-28.09.2018 in Göttingen).
- 1/56* „Qualitativ Forschen – (k)ein Kinderspiel!? Zu Kompetenzen und (extra-)methodologischen Anforderungen der Interpretation. (Closing Lecture des Berliner Methodentreffens 28.07.2018)
- 1/55* Diskutant in der Arbeitsgruppe „Diskriminierungskritik in Szenen“ (organisiert von Nicolle Pfaff und Tim Böder; Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft DGfE „Bewegungen“ an der Universität Duisburg-Essen, 18.-

21.03.2018).

- 1/54* Die Kunst des forschenden Handelns – zu (fachübergreifenden) Kompetenzen in der qualitativen Methodenlehre. (Panel ‚Fächerübergreifende Methodenausbildung in der Hochschule; Tagung ‚Professionalisierung von Schlüsselqualifikationsangeboten‘; House of Competence am Karlsruher Institut für Technologie, 05.-06.10.2017).
- 1/53 Jugendliche in kulturellen Erlebniswelten – Herausforderungen und Chancen bei der Erforschung jugendlicher Gesellungsgebilde. (zusammen mit Julia Wustmann. *Jahrestagung der DGS-Sektion Jugendsoziologie*; Luxemburg, 27.-29.09.2017).
- 1/52 Das Be-greifende Selbst im Kontext Digitalen Materials. Das Beispiel der App-Fotografie. (zusammen mit Tilo Grenz. *AK Phänomenologie, 2. Sektionskongress der Wissenssoziologie der DGS*; Dortmund, 21.-23.09.2017).
- 1/51 (Jugend-)Szenespezifische Atmosphären – methodische und theoretische Überlegungen zu gruppenspezifischen Lesarten des Visuellen. *AK Visuelle Soziologie, 2. Sektionskongress der Wissenssoziologie der DGS*; Dortmund, 21.-23.09.2017).
- 1/50 Die Bausteine sozialer Konstruktion von Zugehörigkeit. (zusammen mit Tilo Grenz. *Sektion Jugend- und Subkulturen, 15. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik*; Passau 12.- 16.09.2017).
- 1/49 Trickster, Missionare und True Believer. Zu Inszenierungslogiken in Szenen. (zusammen mit Christin Scheurer. *Abschlusstagung des Forschungsverbundes JuBri ‚InSzeniErungen in Szenen‘*; Berlin, 02.-03.2017).
- 1/48* Learning as a Side Effect of Belonging. New Possibilities and old Problems of Informal Learning in Mediatized Collectives. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, *Vortrag im Panel ‚School’s out: Informal Learning in Mediatized Collectives‘ auf der Abschlußtagung der Creative Unit ‚Communicative Figurations‘ an der Universität Bremen, 07.-09.12.2016*).
- 1/46 Schreibtischarbeit. Grundlagen und Varianten der Typenbildung am Beispiel der Zugehörigkeitsdarstellung in Szenen. (Vortrag auf dem *Workshop ‚Typologische Konstruktionen und kategoriale Klassifikationen‘ an der Technischen Universität Dortmund, 16.-17.12.2016*).
- 1/47 The Joy of Rebellion. Comparing Hardware Hackers in Digital Spaces (zusammen mit Tilo Grenz, Vortrag auf der *Tagung ‚Acting on Media. Pioneer Communities, Social Movements and Civil Society Organizations‘ an der Universität Bremen, 13.-14.10.2016*).
- 1/45* Szenen als Integrationsorte!? Inklusion, Segregation und Exklusion im Kontext von Migration. (*Ad-Hoc-Gruppe ‚Selbst- und Fremdexklusion von Migrantinnen: Ursachen, Mechanismen und Prozesse der öffentlichen Markierung von Identität.‘ organisiert von Jürgen Gerhards, Sylvia Kämpfer und Damir Softic auf dem DGS-Kongress 26.-30.09.2016 in Bamberg*).
- 1/44* Schöne neue Warenwelt!? Zur reflexiven Mediatisierung von Konsumhandeln. (*Ad-Hoc- Gruppe ‚Was ist neu an der Digitalisierung? Beiträge zu einer Materialitätssensiblen Theoriebildung.‘ organisiert von Uli Meyer und Tilo Grenz auf dem DGS-Kongress 26.-30.09.2016 in Bamberg*).
- 1/43 Blurred Boundaries – Challenges for the analysis of hybridized, mediated and glocalized communities of interest. (RC34 Sociology of Youth of the International Sociological Association, *3rd ISA Forum of Sociology ‘The Futures we want: Global Sociology and the Struggles for a better world‘, Vienna, 10. - 14.07.2016*).
- 1/42 “Soweit ist es mit dem Deutschrapp gekommen.” Riskiertes Erlebnisversprechen durch mediatisierte Szenepraktiken. (zusammen mit Julia Wustmann und Christin Scheurer, *Hybridisierung inszenierter Ereignisse. Zur Diskussion zeitgeistiger Veranstaltungen., Tagung*

in Zusammenarbeit mit der Sektion Wissenssoziologie der DGS an der Technischen Universität Dortmund, 08.-09.04.2016)

- 1/41 Stories we Tell. (Workshop ‚Zum Verhältnis von Empirie und Theorie‘ an der Technischen Universität Dortmund, 17.-18.12.2015).
- 1/40* Wandel und Rolle der Peripherie in Szenen. (zusammen mit Christin Scheurer, ‚(Über-)Leben in der Provinz. Sozial- und kulturwissenschaftliche Betrachtungen der Peripherie von Jugendkultur(forschung).‘, Hochschule Magdeburg-Stendal, Stendal 27.-28.11.2015).
- 1/39 Mit Alfred Schütz in den Punkshuppen – Zur Rekonstruktion der Bedeutsamkeit von Dingen. (Veranstaltung des AK Ethnographie zum 1. Sektionskongress der Wissenssoziologie, Universität Koblenz-Landau, 08.-10.10.2015).
- 1/38 Neue Medienräume als Räume des Selbst am Beispiel Smartphone-Fotografie. („Die Zukunft von Medien-Räumen. Zwischen Freiheit und Zwängen.“, CultMedia Jahrestagung, Wrocław 23.09.- 25.09.2015).
- 1/37 The presentation of belonging and the construction of differences in post-traditional communities. (RN07 sociology of Culture, European Sociological Association ESA 12th Conference ‚Differences, Inequalities and Sociological Imagination‘, Prague, 25.- 28.08.2015).
- 1/36* Symposium 2015: Schreiben in der qualitativen Sozialforschung. (zusammen mit Rainer Diaz-Bone, Carola Nürnberg, Johanna Stadlbauer und Günter Mey (Moderation), 11. Berliner Methodentreffen, FU Berlin, 17.-18.07.2015).
- 1/35 Schöne neue Warenwelt!? Antidotes beim Online-Shopping. („Antidotes – Tendenzen der De-Mediatisierung“, Universität Wien, 02.07.-03.07.2015).
- 1/34 Zur Kartographierung ethnographischer Forschungsprogramme. (5. Fuldaer Feldarbeitstage „Old School – New School? Zur Frage der Optimierung ethnographischer Datengenerierung“, 26.- 27.07.2015).
- 1/33 Inszenierung von Zugehörigkeit in Jugendszenen. („Fanzines: Schaufenster in Jugendszenen, Fachtagung in der Lettrétage in Berlin, 19.-20.06.2015).
- 1/32 Methodenpluralität in der Ethnographie – Der Materialität von Szenezugehörigkeit auf der Spur. (Workshop ‚Methodenpluralität in Forschungsprojekten‘ an der Technischen Universität Dortmund, 12.-13.12.2014).
- 1/31 Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen – am Beispiel Circuit Bending. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, CultMedia – Aneignungs- und Nutzungsweisen Neuer Medien: Intuition, Kreativität, Kompetenz. Jahrestagung des International Network on Cultural Diversity and New Media, Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS), KIT, 02.-04.11.2014).
- 1/30* Die Reise des Zombie – vom Rand der Gesellschaft in die Mitte. (zusammen mit Tilo Grenz, Ad-Hoc-Gruppe ‚Verfallende Körper – Verfallende Gesellschaft? Zur Erkundung von Endzeitszenarien‘ auf dem DGS-Kongress 06.-10.10.2014 in Trier).
- 1/29 The broken promise of ethnography? (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Ethnography – Trends, Traverses and Traditions. Organized by the ESA Research Network 20 Qualitative Research, University of Amsterdam, 27.-29.08.2014).
- 1/28 Ethnographic Gameness – (An)Forderungen an FeldforscherInnen in devianten Teilkulturen. (zusammen mit Christian Schmid, Frühjahrstagung der Sektion Methoden der qualitativen Sozialforschung der DGS an der Universität Bielefeld, 11.-12. 04.2014).
- 1/27 Gäste der Mediatisierung: Spannungen in digitalen Service-Ökologien am Beispiel App- Store. (zusammen mit Tilo Grenz, Zweite 3SR-Konferenz „Tertiärisierung der Gesellschaft: Beiträge der sozialwissenschaftlichen Dienstleistungsforschung zur Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen“, Zweite 3SR-

- Tagung, Internationales Begegnungszentrum der Wissenschaft – IBZ München, 27.-28.03.2014).
- 1/26 Auf dem Weg zu den Rändern des Sozialen – methodische und forschungsethische Herausforderungen. („Die Neuentdeckung der Ränder: Theorieinteressierte Exkursionen in Randgebiete des Sozialen“, Frühjahrstagung der Sektion Wissenssoziologie der DGS an der Alice Salomon Hochschule Berlin, 06.-07.03.2014).
- 1/25 Kultur(en) der Aneignung. Zum gemeinschaftlich inkompetenten Gebrauch von Konsum- Gegenständen. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, „Zweckentfremdung. Zur kulturellen Praxis des 'unsachgemäßen Gebrauchs'.“ Tagung am Zentrum für Kulturwissenschaftliche Forschung Lübeck (ZKFL), 14.-16.11.2013).
- 1/24 The mediatization of social movements – critique between personal expression and social norms. (zusammen mit Julia Wustmann, RN07 sociology of Culture, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.-31.08.2013).
- 1/23 Consumer Capabilities – problems of action in the case of illegal consumption. (RN05 Sociology of Consumption, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013)
- 1/22 Writing Graffiti – risks and chances of ‚Ethnographic Life-World Analysis‘. (JS28 of RN20 Qualitative Methods, RN28 Society and Sports & RN11 Sociology of Emotions, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013).
- 1/21* ‚Auf heißen Kohlen?‘ Ethnographie in (informellen) Organisationen (3. MINO Symposium „Innovation und Nachhaltigkeit: Organisationstheorie und Praxis zwischen Chancen und Risiken.“, Universität Hamburg, 22.08.2013).
- 1/20 ‚Follow the white rabbit‘ – Forschungsperspektive und Feldzugang im Kontext von Illegalität am Beispiel der Graffiti-Szene (4. Fuldaer Feldarbeitstage „Wege ins Feld – methodologische Aspekte des Feldzugangs“. 5.-6.7.2013).
- 1/19* Reading Incorrectness (Political [In]Correctness, 1. Studierendensymposium, Institut für Kunst- und Baugeschichte, Fachbereich Kunstgeschichte. 20.6.2013)
- 1/18 Ad-Hoc-Gruppe „Aktuelle Befunde aus der Forschung zu Posttraditionaler Vergemeinschaftung. Eine kritische Bestandsaufnahme.“ Im Rahmen des DGS-Kongresses 01.- 05.10.2012 in Bochum und Dortmund. Einleitung und Positionierung zusammen mit Babette Kirchner und Tilo Grenz.
- 1/17 Neue Sichtbarkeiten: Problematisierungsstrategien von Konsumenten und Konsumentinnen unter Mediatisierungsbedingungen. (Sektionssitzung ‚Soziale Probleme und soziale Kontrolle‘ auf dem DGS-Kongress 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund)
- 1/16 Reklamationen als Dienstleistungsinteraktionen. Bedingungen und Besonderheiten aus konsumsoziologischer Perspektive. (3. Rostocker Dienstleistungstagung, 13.-14. September 2012, Universität Rostock)
- 1/15* Lernen in Jugendszenen (Tagung „Jugendkulturen in der vielkulturellen Gesellschaft“ im Rahmen des Jugendfestivals MODULAR, Augsburg, 01.06.2012)
- 1/14 Follow the white rabbit – Wissenssoziologie und ihr Gegenstand in ‚mediatisierten Welten‘ (Workshop im Rahmen des SPP 1505 „Mediatisierte Welten“: „Registrierende vs. rekonstruierende (Mediatisierungs)Forschung“, Karlsruher Institut für Technologie, 05.04.2012)

- 1/13 Consumer Emotion Management in Consumer-Provider Interaction in the Case of Complaints. (*European Sociological Association ESA 10th Conference 'Social Relations in Turbulent Times', Geneva, 10.09.2011*)
- 1/12 How to impress – Customer Complaint Management. (*European Sociological Association ESA 10th Conference 'Social Relations in Turbulent Times', Geneva, 08.09.2011*)
- 1/11 Reklamation: Begriff – Modell - Anschlüsse. (*Workshop zu ersten Erträgen aus dem DFG-Projekt Reklamationskompetenz Workshop, 20.06.2011*)
- 1/10 The special construction of defective objects in compensatory customer complaints. (*Third International Symposium on Process Organization Studies Theme: 'How Matter Matters: Objects, Artifacts and Materiality in Organization Studies', Corfu, 17.06.2011*)
- 1/9 Zum Ausdruck und der Wirkung von Emotionen in der Beziehung zwischen Anbieterorganisation und Konsument. (*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 14.10.2010*)
- 1/8 Formen kollektiver Wissensproduktion im Web 2.0 zwischen Netzwerk und Gemeinschaft. (*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Sektion Wissenschafts- und Technikforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 14.10.2010*)
- 1/7 Organisierte Unzufriedenheit. Gemeinsame Bekämpfung von Unsicherheit infolge transnationalen wirtschaftlichen Handelns. (*zusammen mit Michaela Pfadenhauer, Plenum 'Transnationale Ordnungen wirtschaftlichen Handelns' der Sektion Wirtschaftssoziologie, der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie und der Arbeitsgemeinschaft Netzwerkforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 13.10.2010*)
- 1/6 Towards the Methodical Fixation of Fragmented and Elusive Social Proceedings in the Context of the Internet: Considerations on Complaints Due to Online Computer Shopping. (*zusammen mit Tilo Grenz, Tagung 'Qualitative Research on and with new technologies', ESA Midterm Conference 'Innovating Qualitative Research: Challenges and Opportunities', Universität Bayreuth, 20. – 22.09.2010*)
- 1/5 Zur Kombination rekonstruktiver und registrierender Sozialforschung am Beispiel des Onlineshopping. (*zusammen mit Tilo Grenz, Workshop zum Mino-Projekt der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hamburg und dem Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Nürnberg, 22.07.2010*)
- 1/4 Problemaufriss Zugehörigkeitsmanagement: Theoretische Grundlagen und generalisierbare Handlungstypen. (*zusammen mit Tilo Grenz, Workshop 'Gemeinschaft qua Gemeinschaftsforschung. Ein Dialog in Sachen Zugehörigkeit, Identität & Aneignung.', Karlsruher Institut für Technologie, 14.11.2009*)
- 1/3* Marketingstrategie „Eventisierung des Glaubens“ – Der Katholische Weltjugendtag als innovative Antwort auf religiöse Pluralisierung. (*zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Konferenz 'Eventforschung – Stand und Perspektiven', Technische Universität Chemnitz, 30.10.2009*)
- 1/2 Techniknutzung und –entwicklung in Teilzeitkulturen. (*zusammen mit Tilo Grenz, Workshop, Kultur – Technik – Kompetenzen in sozialen Makro-, Meso- und Mikroverhältnissen', Universität Karlsruhe (TH), 23.01.2009*)
- 1/1 „Wer seine Marke liebt, schließt sich gern der Brand Community an.“ Die Markengemeinschaft als eine Form posttraditionaler Vergemeinschaftung. (*zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Tagung 'Commercial Communities:*

„Was ist der Fall?“ und „Was steckt dahinter?“, Technische Universität Berlin,
31.10.2008)

2 Gastvorlesungen, Kolloquien, Workshops etc. (* eingeladene Vorträge)

- 2/86* Online-AG Grounded Theory (*Summer School "Qualitative Forschung"*, Universität zu Köln, 27./28.07.2021).
- 2/85* Online-Forschungswerkstatt Ethnografische Forschungsdesigns. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, *Berliner Methodentreffen*, 20.07.2021).
- 2/84 Vortrag „Zugehörigkeit und Zusammengehörigkeit in der Moderne“ im 8. Workshop „Zur Funktion von Gruppen, Zweierbeziehungen und Familien“ in der *Workshop-Reihe „Zur Soziologie der Gruppe“* Stefan Kühl, Universität Bielefeld, 5.7.2021
- 2/83 Einleitung Forschungsdesigns (*Workshop „Vom Erkenntnisinteresse zu den Daten – Erstellung, Anpassung und Reflexion qualitativer Forschungsdesigns“*, zusammen mit Pao Nowodworski und Nico Steinmann, Technische Universität Dortmund, 19.03.2021)
- 2/82* Online-Workshop „Einladung zur Ethnographie“ am Institut für Bildung im Kindes- und Jugendalter am Fachbereich 5 Erziehungswissenschaften, Universität Koblenz-Landau am 04.09.2020.
- 2/81* Online-AG Grounded Theory (*Summer School "Qualitative Forschung"*, Universität zu Köln, 21./22.07.2020).
- 2/79 Online-Workshop „Ethnographie“ + Vortrag „Wege ins Feld – Zur Pluralisierung +80* ethnographischer Forschungsprogramme“ (*Graduiertenkolleg „Professionalisierung der Gesundheits- und Sozialberufe im Kontext gesellschaftlicher Transformationsprozesse“ an der Fakultät 4, Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg*, 13.07.2020).
- 2/78* Langworkshop „Ethnographie“ (9. *Gießener Methodenwerkstatt Bildungsforschung*, Justus-Liebig Universität Gießen, 27.-28.02.2020).
- 2/76 Workshop „Artefaktanalysen“ und Vortrag „‘Style matters.’ Zur materiellen Konstitution
- +77* sozialer Zugehörigkeit in der Moderne“ (*Zentrum für interdisziplinäre Religionsforschung, Philipps-Universität Marburg*, 29.-30.11.2019).
- 2/75* Die materielle Konstitution sozialer Zugehörigkeit. Grundzüge einer ethnographischen Artefaktanalyse. (Ringvorlesung „Exquisit // Inklusiv. Essen, Materialität, Migration in Bad Godesberg und anderswo, Universität Bonn, 20.11.2019).
- 2/74* Workshop „Interaktionsanalyse mit der Grounded Theory“ (*Promotionszentrum Soziale Arbeit der Hochschule RheinMain Wiesbaden*, 6.8.2019).
- 2/73* Workshop: Lebensweltanalytische Ethnografie. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2019*, 20.07.2016).
- 2/72* AG Grounded Theory (*Summer School "Qualitative Forschung"*, Universität zu Köln, 16./17.07.2019).
- 2/71* Ethnographische Artefaktanalyse. Aus dem Projekt Techniken Jugendlicher Bricollage. („*Musikobjekte als Gegenstand der Artefaktanalyse“ Interdisziplinärer Workshop des BMBF-Verbundprojekts ‚Musikobjekte der populären Kultur‘*, Hochschule für Musik Franz Liszt Weimar, 18.-19.03.2019).
- 2/70* Langworkshop „Ethnographie“ (8. *Gießener Methodenwerkstatt Bildungsforschung*, Justus-Liebig Universität Gießen, 21.-23.02.2019).
- 2/69 Kompetenter Dinggebrauch in Jugendszenen. (*Gastvorlesung:*

- „Jugendkulturforschung“* von AOR Dr. Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 09.01.2019).
- 2/68* Dinge und Dinggebrauch in Jugendszenen als Kompetenzanzeichen. Grundzüge einer ethnographischen Artefaktanalyse. (*Ringvorlesung „Einführung in die qualitative Sozial- und Bildungsforschung“* von Prof. Dr. Petra Herzmann, Universität zu Köln, 04.12.2018)
- 2/67* Konzeption einer ethnographischen Artefaktanalyse (*Gastvortrag im Seminar „Qualitative Methoden: Sozialwissenschaftliche Hermeneutik“* von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer und Maria Schlechter, Universität Wien, 27.11.2018).
- 2/66* Feld- und Habitus-Theorie, Strukturierungstheorie (*Vorlesung „Grundzüge soziologischer Theorien“* von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer und Dr. Tilo Grenz, Universität Wien, 27.11.2018).
- 2/65* Skateboard, Hoodie, Totenkopf – Die materielle Inszenierung von Zugehörigkeit zu Szenen (*Gastvortrag im Seminar ‚Jugend, Medien, Kultur‘* von Prof. Dr. Elke Hemminger, Evangelische Hochschule Rheinland-Westfalen-Lippe, 26.10.2018).
- 2/64* AG Grounded Theory (*Summer School „Qualitative Forschung“*, Universität zu Köln, 30.-31.07.2018).
- 2/63* Forschungswerkstatt Ethnografische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2018*, 27.-28.07.2018).
- 2/62 „Inszenierung von Zugehörigkeit zu Szenen“ (*Kolloquium von Prof. Dr. Michael Müller*, Technische Universität Chemnitz, 23.05.2018).
- 2/61* Diskutant beim *Workshop „Interaktion und Verkauf“*, Technische Universität Berlin, 25.-26.04.2018).
- 2/60 Inszenierung von Zugehörigkeit in Szenen. (*Gastvorlesung: ‚Jugendkulturforschung‘* von AOR Dr. Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 10.01.2018).
- 2/58+59* Workshop: Lebensweltanalytische Ethnografie und Forschungswerkstatt Ethnografische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, *Berliner Methodentreffen 2017*, 21.-22.07.2017).
- 2/57 Zur Mediatisierung von Konsum (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘* von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 24.01.2017).
- 2/56* Forschungsatelier: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, 5. *Schweizer Methodenfestival – Qualitative Forschungsmethoden*, Universität Basel, 16.-17.09.2016).
- 2/55* Workshop: Lebensweltanalytische Ethnografie. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2016*, 23.07.2016).
- 2/54 Einführung in die Grounded Theory. (*Gastvortrag: ‚Forschungswerkstatt II: Autismus – Erkundung gesellschaftlich verbreiteten Wissens‘* von Ronald Hitzler und Jessica Pahl, Technische Universität Dortmund, 02.05.2016).
- 2/53* Einführung in die Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘* von Alexa M. Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 21.01.2016).
- 2/52 Inszenierung von Zugehörigkeit. (zusammen mit Arne Niederbacher, *Vortrag im Soziologischen Kolloquium* der Fakultät 12, Technische Universität Dortmund, 19.01.2016).
- 2/51 Konzeption einer ethnographischen Artefaktanalyse. (*Forschungswerkstatt der Allgemeinen Soziologie*, Prof. Dr. Hubert Knoblauch an der Technischen Universität Berlin, 11.11.2015).

- 2/50 Zur Mediatisierung von Konsum – Mass Customization, Curated Shopping und Reklamation (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 30.-31.10.2015*).
- 2/49* Forschungswerkstatt: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2015*).
- 2/48* Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Alexa M. Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 25.06.2015*).
- 2/47 Materialität und Authentizität in Szenen. (*Gastvorlesung: ‚Jugendkulturforschung‘ von Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 18.06.2015*)
- 2/46* Orientierung in einer grenzenlosen Welt. Zur Erlebnissuche von Jugendlichen in der Moderne. („Zukunft der Zeitung“, *Auftaktveranstaltung des ‚Editorial Design Projekt‘ der Hildesheimer Allgemeine Zeitung und der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst, 29.04.2015*).
- 2/45* Materialität von Zugehörigkeit (*Gastvorlesung: ‚Kultursoziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Universität Wien, 23.04.2014*)
- 2/44 Mediatisierung von Konsumhandeln (*Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 25.11.2014*)
- 2/43 Coveranalyse des Ox-Fanzine #29 aus Perspektive der Inszenierung von Zugehörigkeit (*BMBF-Verbundtreffen ‚Techniken der Bricollage‘, Archiv der Jugendkulturen Berlin, 21.11.2014*)
- 2/42 Zur Mediatisierung von Konsum. I) Die Reflexivität von Shoppingplattformen am Beispiel Mass Customization und Curated Shopping. II) Zum transnationalen Online-Shopping am Beispiel illegalisiertem Konsumhandeln. III) Über Konsumkompetenz am Beispiel Reklamieren und Boykott (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 07.-08.11.2014*)
- 2/41* Forschungswerkstatt: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, *Berliner Methodentreffen 2014*).
- 2/40 Forschungsdesign am Beispiel des BMBF-Projektes ‚Inszenierung von Zugehörigkeit in Jugendszenen‘ (*Gastvortrag: ‚Interpretative Forschungsmethoden‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 27.5.2014*).
- 2/39* Lebensweltanalytische Ethnographie: existentielles Engagement am Beispiel von Graffiti. (Vortrag im Rahmen des Workshops ‚Lebensweltanalytische Ethnografie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, M.A., *Karlshochschule, 24.04.-25.04.2014*).
- 2/38 Grounded Theory. (*Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 04.02.2012*).
- 2/37* Formen und Techniken des Reklamierens. (*Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 21.01.2014*).
- 2/36 „Auf feindlichem Terrain?“ Ethnographie in Partei-, Organisations- und Konsumwelten. (zusammen mit Tilo Grenz und David Emling, *Methodische Perspektiven aus aktuellen Forschungsprojekten, Workshop an der Technischen Universität Dortmund, 13. und 14.12.2013*).
- 2/35* Ethnografie in Zeiten des jüngeren Medienwandels. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, *Vortragsreihe „Cultural turns - Neue Herausforderungen für qualitative und kulturwissenschaftliche Methoden“, Leuphana Universität Lüneburg, 18.11.2013*).
- 2/34 Mediatisierung von Konsum. (*Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 02.11.2013*)

- 2/33 Der Gegenstand der Soziologie. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 05.11.2013)
- 2/32* Lebensweltanalytische Ethnographie: existentielles Engagement am Beispiel von Graffiti. (Vortrag und Arbeitsphasen im Rahmen des Workshops ‚Lebensweltanalytische Ethnografie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, M.A., GRADE – Goethe Graduate Academy, Frankfurt am Main, 31.10.-01.11.2013).
- 2/31* Lernen in Szenen (Gastvorlesung: von AR Dr. Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 27.06.2013)
- 2/30 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Alexa Maria Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 14.01.2013)
- 2/29 Vom Sketch zum Piece – Kompetenzerwerb in Szenen. (Kolloquium Lehrstuhl Hubert Knoblauch, TU-Berlin, 05.12.2012)
- 2/28 Mediatisierung von Konsum. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 02.11.2012)
- 2/27 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 12.01.2012)
- 2/26* Formen und Techniken des Reklamierens. (Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 17.01.2012)
- 2/25 Situationen und ihre Rahmen. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 20.12.2011)
- 2/24 Emotionen und Erlebnis in mediatisierten Konsumwelten. (Vortrag im universitätsübergreifenden Lehrseminar Dortmund-Karlsruhe ULDOKA zu ‚Mediatisierte Erlebniswelten‘, Technische Universität Dortmund, 15.12.2011)
- 2/23 Das Haus der Soziologie / Zur Werturteilsfreiheit. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 22.11.2011)
- 2/22 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 04.11.2011)
- 2/21* Indie-Kultur. (zusammen mit Tilo Grenz, Ringvorlesung ‚Sub- und Jugendkulturen‘, Mainz, 28.06.2011)
- 2/20* Remix Cultures als Aneignungskulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag: Hauptseminar ‚Remix Cultures‘ von Dominik Schrey, Karlsruhe Institut für Technologie, 31.01.2011)
- 2/19 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘, Karlsruher Institut für Technologie, 10.01.2011)
- 2/18* Konsumentscheidungen - von der Last und Lust die Wahl zu haben. (Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘, Technische Universität Dortmund, 04.01.2011)
- 2/17 Aushandlungsprobleme in mediatisierten Konsumsituationen am Beispiel des Reklamierens beim Online-Shopping. (Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar ‚Fragile Sozialität‘, Technische Universität Dortmund, 16.12.2010)
- 2/16 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 12.11.2010)
- 2/15 Vorstellung des DFG-Projektes Reklamationskompetenz. (zusammen mit Tilo Grenz, Kolloquium zum DFG-Projekt ‚Konsumentenarbeit. Zur Einbindung der Arbeitskraft von Konsumenten in den betrieblichen Produktionsprozess‘, 13.10.2010)

- 2/14 Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. (Tutorium ‚Methoden empirischer Sozialforschung‘, Technische Universität Dresden, 23.06.2010)
- 2/13 Reklamieren beim Onlineshopping – methodische Überlegungen zu einem ökologischen Modell (zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium ‚Kultur und Technik‘, Bronnbach, 25.05.2010)
- 2/12 Kultur als gesellschaftliche Verbindlichkeiten (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Karlsruher Institut für Soziologie)
- 2/11 Reklamation und Marktvergemeinschaftung: Die Konstruktion von Gemeinsamkeit anhand geteilter Unzufriedenheit. (Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar ‚Konstruktion von Gemeinsamkeiten‘, Technische Universität Dortmund, 15.01.2010)
- 2/10 Gesellschaft, Institution, Organisation (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Karlsruher Institut für Technologie, 12.01.2010)
- 2/9 Einführung in die Grounded Theory. (zusammen mit Tilo Grenz, Vorlesung ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘, Karlsruher Institut für Technologie, 11.01.2010)
- 2/8 Reklamieren beim Onlineshopping. Ein Beispiel praktischer Konsumsoziologie. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag in der Veranstaltung ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 06.11.2009)
- 2/7* Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. (Tutorium ‚Methoden empirischer Sozialforschung‘, Technische Universität Dresden, 12.06.2009)
- 2/6 Technikbezogene Aneignungskulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium ‚Kultur und Technik‘, Bronnbach, 04.06.2009)
- 2/5 Moderne Gesellschaften. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Universität Karlsruhe (TH), 20.01.2009)
- 2/4* Markengemeinschaften – wahre Gläubige und skeptische Käufer. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvorlesung zu ‚Konsum als Handlungsproblem‘, Technische Universität Dortmund, 13.01.2009)
- 2/3* Die Indie-Szene und das Internet. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag zu ‚Projektstudium ‚Jugendszenen im Internet‘‘, Technische Universität Dortmund, 12.01.2009)
- 2/2* Eine forschungspraktische Einführung in die ‚Grounded Theory‘. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag im Forschungsseminar von Prof. Dr. Karl-Siegbert Rehberg, Kulturelles Erbe und Identität – ein europäisches Projekt‘, Technische Universität Dresden, 24.07.2008)
- 2/1* Systemsupport und politische Institutionen: Visitation mittelosteuropäischer Demokratien. (zusammen mit Martin Förster, Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe im EU- Projekt ‚Consolidation and Deconsolidation of Democracy in the Transition Societies of Central and Eastern Europe‘, Technische Universität Dresden, 19.12.2006)

3 öffentliche, populärwissenschaftliche Vorträge und Vorträge bei außeruniversitären Einrichtungen (* eingeladene Vorträge)

- 3/28* Zwischen Straßenbarrikade und Hashtagaktivismus: Zum Wandel politischen Engagements Jugendlicher (3. Bundeskongress Kinder- und Jugendarbeit, 20.-22.09.2021, Nürnberg).

- 3/27* Soziologie der Party (Vorlesungsreihe „Grüner Hedonismus“ – Ist eine lebenswerte Welt tanzbar!? Der tu Umweltinitiative tuuwi; Technische Universität Dresden, 9.11.2020; digital)
- 3/25 Vortrag: Zwischen Straßenbarrikade und Hashtagaktivismus: Zum Wandel des
+26* Engagements Jugendlicher in der modernen Gesellschaft. + Diskussionsrunde mit Emily Breuer und Marlon Philipp (Fridays for Future), Kurt Eichler (LKJ NRW e.V.) und Alexander Müller-Hermes (Aber Hallo e.V.). („Save our Planet“, Tagung der Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit NRW e.V., Dortmund, 27.11.2019).
- 3/23 Vortrag: Herausforderungen jugendlicher Identitätsarbeit in der Moderne. &
+24* Expert*innentalk: Themenräume zum Transfer in die Praxis. (Jahrestagung Jugendförderung des LWL-Landesjugendamt Westfalen, Münster, 5.-7.11.2019).
- 3/22* Potenzialen auf der Spur – Vergemeinschaftung. (Fachtag „Potenziale auf der Spur“, Forschungsprojekt „Potenziale der Kinder- und Jugendarbeit in Nordrhein-Westfalen“, Deutsches Jugendinstitut Forschungsstelle Dortmund, 19.11.2018).
- 3/21* Science Slam und Gesprächspartner zum Thema Jugend und Medien beim 7. Sommerforum Medienkompetenz der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen FSF und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg Mabb, Berlin, 21.06.2018).
- 3/20* Jugendkultur: Ästhetische Praxis und kulturelle Erlebniswelten Jugendlicher. (zusammen mit Nicolle Pfaff; 5. Fachtagung Pfadfinden, Mühlheim a.d. Ruhr, 13.-14.04.2018)
- 3/19* Die lange Nacht des Horror/Trajektorien der Angst. (kuratorische Mitarbeit/Panelvortrag und Diskussion auf dem interdisziplinären Symposium ‚Angst. Haben – Nutzen – Kosten.‘ am 08./09.05.2015 im Theater Marburg).
- 3/18* Mediatisierung von Konsum (Science Slam 10.04.2015 im Kreuz Fulda).
- 3/17* Zombies die auf Menschen starren. (1. Platz beim 13. Science Slam 27.2.2015 im Theater Marburg).
- 3/16* Mediatisierung von Konsum. (Science Slam 10.12.2014 im Theaterlabor Bielefeld)
- 3/15* „I did not order that, did I?“ – On compensatory customer complaints. (Science Slam for 4th KIT PHD Symposium, Karlsruher Institut für Technologie, 11. September 2014)
- 3/14* „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (2. Platz beim 11. Science Slam 17.04.2014 im Jubez, Karlsruhe).
- 3/13* Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (Science Slam 14.01.2014 im Karlstorbahnhof Heidelberg).
- 3/12* „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (Science Slam 15.05. im Club Bahnhof Ehrenfeld Köln).
- 3/11* Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (Science Slam 29.02. im Domicil Dortmund).
- 3/10* Indie-Softies vs. Macho-Kerle. Geschlechterrollenbilder in Szenen. (Aktionstage ‚Gesellschaft macht Geschlecht‘, Universität Würzburg, 16.11.2012).
- 3/9* Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (Science Slam 30.10. in der Zeche Carl Essen).
- 3/8 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (1. Platz beim Soziologischen Science Slam Im Rahmen des DGS-Kongresses 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund).
- 3/7* „Das Land, wo Milch und Honig fließen“ – auf dem Weg zur digitalen Kultur? (zusammen mit Tilo Grenz, Kongress MediaNet@KA, Messe Karlsruhe, 28.02.2012).
- 3/6* Jugendszenen - (Ausbildungsforum „Was für ‘ne Type?!“ – Jugendszenen heute: Das sollten Ausbilder wissen!“, KAFKA Ausbildung in Lippe im Gewerbe- und Innovationszentrum Lippe-Detmold GILDE GmbH, 29.11.2011).

- 3/5* Jugendszenen.com: Jugendszene – Jugendkultur – Mobilität. (*Fachforum ‚Jugendschutz und Lebenswelten im Spannungsfeld von Mobilität zu Lernzwecken‘, DJH Jugendgästehaus Adolph Kolping, Dortmund, 12.10.2011*).
- 3/4* „Whatever people say I am, that’s what I’m not“ – Über die Indies. (*zusammen mit Tilo Grenz, Vortragsreihe: ‚Jugendszenen im offenen Jugendbüro ‘RedRoxx‘, Erfurt, 24.03.2011*).
- 3/3* Zur Bedeutung von Gemeinschaft. (*Symposium ‚Zur konzeptionellen Begründung politischer Bildung für Jugendliche mit geringeren Bildungschancen‘, Berlin, 17.03.2011*).
- 3/2 Reklamieren beim Onlineshopping. Vorstellung des Projektes und deren Zwischenergebnisse. (*zusammen mit Tilo Grenz, Euro-Info-Verbraucher e.V. Kehl, 10.03.2010*).
- 3/1* Der Blick in den Spiegel. Über die Befindlichkeit unserer Gesellschaft in Horrorfilmen. (*Vortragsreihe ‚Soziologie im Film‘ der studentischen Vertreter der Fachstudienkommission Soziologie der Technischen Universität Dresden, 19.11.2009*).