

## Vortragsverzeichnis

***Von Fans zu Unternehmern – Professionalisierung als notwendige Konsequenz von Mediatisierung?***, Vortrag im Rahmen des Universitätsübergreifenden Präsenz-/Online-Seminars "Mediatisierte Erlebnisswelten" der TU Dortmund und des KIT am 16. Dezember 2011 in Dortmund.

***„Lost ate my life“ – The Perspective of Fandom of the TV Series LOST***, Vortrag im Rahmen der Tagung "Lost in Media" am 26. November 2011 in Weimar.

Mit Michaela Pfadenhauer: ***A Gendered Mediatized Business Plan? The Case of an Online Platform about TV Series***, Vortrag im Rahmen der internationalen Tagung "Mediatized Gender" am 24. September 2011 in Bonn.

***From Fans To Entrepreneurs***, Vortrag im Rahmen des 10th Anniversary International Colloquium of Arts, Heritage, Non-Profit and Social Marketing am 7. September 2011 in Leeds, Großbritannien.

Mit Tilo Grenz: ***Gesponserte Events als fragile Bindungen***, Vortrag im Rahmen des "Brand Lab's first Brand Camp", veranstaltet vom Brand Research Laboratory der Universität Innsbruck, 27. 2.-2.3 2011 im Universitätszentrum Obergurgl.

Mit Tilo Grenz & Michael Pfadenhauer: ***Gemeinschaft – Netzwerk – Mediatisierung***, Vortrag im Rahmen des Workshops der Säule 'Netzwerke' des DFG-SPP 'Mediatisierte Welten' am 21. Februar 2011 in Karlsruhe.

mit Tilo Grenz: ***Zur Konsumrelevanz neuer Medien***, Vortrag im Rahmen der Vorlesung "Konsum als Handlungsproblem" der TU Dortmund am 11. Januar 2011 in Dortmund.

mit Miriam Gothe: ***Spoiler! Zur Fragilität von Gemeinsamkeit infolge individualisierter Konsummöglichkeiten am Beispiel des (TV-)Serien-Konsums***, Vortrag im Rahmen des Universitätsübergreifenden Präsenz-/Online-Seminars "Fragile Sozialität" der TU Dortmund und des KIT am 18. Dezember 2010 in Dortmund.

mit Miriam Gothe: ***Previously on...Wissensnetzwerke von (TV-)Serien-Konsumenten***, Vortrag im Rahmen der Session 'Netzwerke des Wissens II' der Sektion Wissenssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie auf dem 35. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie am 15. Oktober 2010 in Frankfurt.

***Das unsichtbare Bildungsprogramm – Kompetenzerwerb in Jugendszenen***, Vortrag im Rahmen einer Veranstaltung der Katholischen Jugendfachstelle Düsseldorf am 3. November 2010 in Düsseldorf.

***Aktuelle Trends in Jugendszenen und Jugendkulturen***, Vortrag im Rahmen der Fachtagung „OKJA 2008“ am 4. Dezember 2008 in Netphen-Lahnhof.

***Online-Netzwerke als Ergänzung zum Realen***, Vortrag im Rahmen der Jahrestagung „Völlig losgelöst? Jugend – Medien – Kultur“ der Aktion Jugendschutz Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg am 25. Oktober 2007 in Stuttgart.

***TV-Serien-Fanforen als Szenepattform?***, Vortrag im Rahmen des Workshops „Jugendszenen – Reloaded“ des Lehrstuhls für Allgemeine Soziologie der Universität Dortmund am 26. Dezember 2006 in Dortmund.