

Vortragsverzeichnis

1 Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen

- 1/30 Die Reise des Zombie – vom Rand der Gesellschaft in die Mitte. (zusammen mit Tilo Grenz *Ad-Hoc-Gruppe*, *Verfallende Körper – Verfallende Gesellschaften? Zur Erkundung von Endzeitszenarien* auf dem DGS-Kongress 06.-10.2014 in Trier).
- 1/29 The broken promise of ethnography? (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, *#Ethnography – Trends, Traverses and Traditions. Organized by the ESA Research Network 20 Qualitative Research, University of Amsterdam, 27.-29.8 August*).
- 1/28 Ethnographic Gameness – (An)Forderungen an FeldforscherInnen in devianten Teilkulturen. (zusammen mit Christian Schmid, *Frühjahrstagung der Sektion Methoden der qualitativen Sozialforschung der DGS an der Universität Bielefeld, 11. und 12. April 2014*).
- 1/27 Gäste der Mediatisierung: Spannungen in digitalen Service-Ökologien am Beispiel App-Store. (zusammen mit Tilo Grenz, *Zweite 3SR-Konferenz „Tertiarisierung der Gesellschaft: Beiträge der sozialwissenschaftlichen Dienstleistungsforschung zur Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen“*, *Zweite 3SR-Tagung, Internationales Begegnungszentrum der Wissenschaft – IBZ München, 27. und 28. März 2014*).
- 1/26 Auf dem Weg zu den Rändern des Sozialen – methodische und forschungsethische Herausforderungen. („*Die Neuentdeckung der Ränder: Theorieinteressierte Exkursionen in Randgebiete des Sozialen*“, *Frühjahrstagung der Sektion Wissenssoziologie der DGS an der Alice Salomon Hochschule Berlin, 6. und 7. März 2014*).
- 1/25 Kultur(en) der Aneignung. Zum gemeinschaftlich inkompetenten Gebrauch von Konsumgegenständen. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, „*Zweckentfremdung. Zur kulturellen Praxis des 'unsachgemäßen Gebrauchs'*.“ *Tagung am Zentrum für Kulturwissenschaftliche Forschung Lübeck (ZKFL), 14.-16.11.2013*).
- 1/24 The mediatization of social movements – critique between personal expression and social norms. (zusammen mit Julia Wustmann, *RN07 sociology of Culture, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013*).
- 1/23 Consumer Capabilities – problems of action in the case of illegal consumption. (*RN05 Sociology of Consumption, European Sociological Association ESA 11th Conference 'Crisis, Critique*

and Change, Torino, 28.- 31.08.2013).

- 1/22 Writing Graffiti – risks and chances of ‚Ethnographic Life-World Analysis‘. (*JS28 of RN20 Qualitative Methods, RN28 Society and Sports & RN11 Sociology of Emotions, European Sociological Association ESA 11th Conference ‘Crisis, Critique and Change, Torino, 28.- 31.08.2013).*
- 1/21 ‚Auf heißen Kohlen?‘ Ethnographie in (informellen) Organisationen (3. *MINO Symposium „Innovation und Nachhaltigkeit: Organisationstheorie und Praxis zwischen Chancen und Risiken.“, Universität Hamburg, 22.08.2013).*
- 1/20 ‚Follow the white rabbit‘ – Forschungsperspektive und Feldzugang im Kontext von Illegalität am Beispiel der Graffiti-Szene (4. *Fuldaer Feldarbeitstage „Wege ins Feld – methodologische Aspekte des Feldzugangs“.* 5.-6.7.2013).
- 1/19 Reading Incorrectness (*Political [In]Correctness, 1. Studierendensymposium, Institut für Kunst- und Baugeschichte, Fachbereich Kunstgeschichte. 20.6.2013).*
- 1/18 Ad-Hoc-Gruppe „Aktuelle Befunde aus der Forschung zu Posttraditionaler Vergemeinschaftung. Eine kritische Bestandsaufnahme.“ Im Rahmen des *DGS-Kongresses 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund.* Einleitung und Positionierung zusammen mit Babette Kirchner und Tilo Grenz.
- 1/17 Neue Sichtbarkeiten: Problematisierungsstrategien von Konsumenten und Konsumentinnen unter Mediatisierungsbedingungen. (*Sektionssitzung ‚Soziale Probleme und soziale Kontrolle‘ auf dem DGS-Kongress 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund).*
- 1/16 Reklamationen als Dienstleistungsinteraktionen. Bedingungen und Besonderheiten aus konsumsoziologischer Perspektive. (3. *Rostocker Dienstleistungstagung, 13.-14. September 2012, Universität Rostock).*
- 1/15 Lernen in Jugendszenen (*Tagung „Jugendkulturen in der vielkulturellen Gesellschaft“ im Rahmen des Jugendfestivals MODULAR, Augsburg, 01.06.2012).*
- 1/14 Follow the white rabbit – Wissenssoziologie und ihr Gegenstand in ‚mediatisierten Welten‘ (*Workshop im Rahmen des SPP 1505 „Mediatisierte Welten“: „Registrierende vs. rekonstruierende (Mediatisierungs)Forschung“, Karlsruher Institut für Technologie, 05.04.2012).*
- 1/13 Consumer Emotion Management in Consumer-Provider Interaction in the Case of Complaints. (*European Sociological Association ESA 10th Conference ‘Social Relations in Turbulent Times’, Geneva, 10.09.2011).*
- 1/12 How to impress – Customer Complaint Management. (*European Sociological Association ESA 10th Conference ‘Social Relations in Turbulent Times’, Geneva, 08.09.2011).*

- 1/11 Reklamation: Begriff – Modell - Anschlüsse. (*Workshop zu ersten Erträgen aus dem DFG-Projekt Reklamationskompetenz Workshop, 20.06.2011*).
- 1/10 The special construction of defective objects in compensatory customer complaints. (*Third International Symposium on Process Organization Studies Theme: 'How Matter Matters: Objects, Artifacts and Materiality in Organization Studies', Corfu, 17.06.2011*).
- 1/9 Zum Ausdruck und der Wirkung von Emotionen in der Beziehung zwischen Anbieterorganisation und Konsument. (*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 14.10.2010*).
- 1/8 Formen kollektiver Wissensproduktion im Web 2.0 zwischen Netzwerk und Gemeinschaft. (*zusammen mit Tilo Grenz, Veranstaltung der Sektion Wissenschafts- und Technikforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 14.10.2010*).
- 1/7 Organisierte Unzufriedenheit. Gemeinsame Bekämpfung von Unsicherheit infolge transnationalen wirtschaftlichen Handelns. (*zusammen mit Michaela Pfadenhauer, Plenum 'Transnationale Ordnungen wirtschaftlichen Handelns' der Sektion Wirtschaftssoziologie, der Arbeitsgemeinschaft Organisationssoziologie und der Arbeitsgemeinschaft Netzwerkforschung beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Frankfurt am Main, 13.10.2010*).
- 1/6 Towards the Methodical Fixation of Fragmented and Elusive Social Proceedings in the Context of the Internet: Considerations on Complaints Due to Online Computer Shopping. (*zusammen mit Tilo Grenz, Tagung 'Qualitative Research on and with new technologies', ESA Midterm Conference 'Innovating Qualitative Research: Challenges and Opportunities', Universität Bayreuth, 20. – 22.09.2010*).
- 1/5 Zur Kombination rekonstruktiver und registrierender Sozialforschung am Beispiel des Onlineshopping. (*zusammen mit Tilo Grenz, Workshop zum Mino-Projekt der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hamburg und dem Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Nürnberg, 22.07.2010*).
- 1/4 Problemaufriss Zugehörigkeitsmanagement: Theoretische Grundlagen und generalisierbare Handlungstypen. (*zusammen mit Tilo Grenz, Workshop 'Gemeinschaft qua Gemeinschaftsforschung. Ein Dialog in Sachen Zugehörigkeit, Identität & Aneignung.', Karlsruher Institut für Technologie, 14.11.2009*).
- 1/3 Marketingstrategie „Eventisierung des Glaubens“ – Der Katholische Weltjugendtag als innovative Antwort auf religiöse Pluralisierung. (*zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Konferenz 'Eventforschung – Stand und Perspektiven', Technische Universität Chemnitz,*

30.10.2009).

- 1/2 Techniknutzung und –entwicklung in Teilzeitkulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Workshop ‚Kultur – Technik – Kompetenzen in sozialen Makro-, Meso- und Mikroverhältnissen‘, Universität Karlsruhe (TH), 23.01.2009).
- 1/1 „Wer seine Marke liebt, schließt sich gern der Brand Community an.“ Die Markengemeinschaft als eine Form posttraditionaler Vergemeinschaftung. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer und Tilo Grenz, Tagung ‚Commercial Communities: „Was ist der Fall?“ und „Was steckt dahinter?“‘, Technische Universität Berlin, 31.10.2008).

2 Gastvorträge, Gastvorlesungen, Vertretungsvorlesungen und Workshops

2014

- 2/41 St. Gallen Mediatisierung von Konsum. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 02.11.2014).
- 2/40 Forschungswerkstatt: Ethnographische Forschungsdesigns. (zusammen mit Ronald Hitzler, Berliner Methodentreffen 2014).
- 2/39 Forschungsdesign am Beispiel des BMBF-Projektes ‚Inszenierung von Zugehörigkeit in Jugendszenen‘ (Gastvortrag: ‚Interpretative Forschungsmethoden‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 27.5.2014).
- 2/38 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 04.02.2012).
- 2/37 Formen und Techniken des Reklamierens. (Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 21.01.2014).
- 2/36 „Auf feindlichem Terrain?“ Ethnographie in Partei-, Organisations- und Konsumwelten. (zusammen mit Tilo Grenz und David Emling, Methodische Perspektiven aus aktuellen Forschungsprojekten, Workshop an der Technischen Universität Dortmund, 13. und 14.12.2013).
- 2/35 Ethnografie in Zeiten des jüngeren Medienwandels. (zusammen mit Michaela Pfadenhauer, Vortragsreihe „Cultural turns - Neue Herausforderungen für qualitative und kulturwissenschaftliche Methoden“, Leuphana Universität Lüneburg, 18.11.2013).
- 2/34 Mediatisierung von Konsum. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 02.11.2013).
- 2/33 Der Gegenstand der Soziologie. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 05.11.2013).
- 2/32 Lebensweltanalytische Ethnographie: existentielles Engagement am Beispiel von Graffiti.

- (Vortrag und Arbeitsphasen im Rahmen des Workshops ‚Lebensweltanalytische Ethnografie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler und Heiko Kirschner, M.A., GRADE – Goethe Graduate Academy, Frankfurt am Main, 31.10.-01.11.2013).
- 2/31 Lernen in Szenen (Gastvorlesung: von AR Dr. Arne Niederbacher, Technische Universität Dortmund, 27.06.2013).
- 2/30 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Alexa Maria Kunz, Karlsruher Institut für Technologie, 14.01.2013).
- 2/29 Vom Sketch zum Piece – Kompetenzerwerb in Szenen. (Kolloquium Lehrstuhl Hubert Knoblauch, TU-Berlin, 05.12.2012).
- 2/28 Mediatisierung von Konsum. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Universität St. Gallen, 02.11.2012).
- 2/27 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 12.01.2012).
- 2/26 Formen und Techniken des Reklamierens. (Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘ von Prof. Dr. Ronald Hitzler, Technische Universität Dortmund, 17.01.2012).
- 2/25 Situationen und ihre Rahmen. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 20.12.2011).
- 2/24 Emotionen und Erlebnis in mediatisierten Konsumwelten. (Vortrag im universitätsübergreifenden Lehrseminar Dortmund-Karlsruhe ULDOKA zu ‚Mediatisierte Erlebniswelten‘, Technische Universität Dortmund, 15.12.2011).
- 2/23 Das Haus der Soziologie / Zur Werturteilsfreiheit. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘ von Prof. Dr. Michaela Pfadenhauer, Karlsruher Institut für Technologie, 22.11.2011).
- 2/22 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 04.11.2011).
- 2/21 Indie-Kultur. (zusammen mit Tilo Grenz, Ringvorlesung ‚Sub- und Jugendkulturen‘, Mainz, 28.06.2011).
- 2/20 Remix Cultures als Aneignungskulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag: Hauptseminar ‚Remix Cultures von Dominik Schrey‘, Karlsruhe Institut für Technologie, 31.01.2011).
- 2/19 Grounded Theory. (Gastvorlesung: ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘, Karlsruher Institut für Technologie, 10.01.2011).
- 2/18 Konsumententscheidungen - von der Last und Lust die Wahl zu haben. (Gastvorlesung: ‚Konsum als Handlungsproblem‘, Technische Universität Dortmund, 04.01.2011).
- 2/17 Aushandlungsprobleme in mediatisierten Konsumsituationen am Beispiel des Reklamierens

- beim Online-Shopping. (Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar ‚Fragile Sozialität‘, Technische Universität Dortmund, 16.12.2010).
- 2/16 Fallbeispiele Online-Shopping. Transnationalisierung – Konsumentennetzwerke - Reklamationen. (Gastvortrag: ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 12.11.2010).
- 2/15 Vorstellung des DFG-Projektes Reklamationskompetenz. (zusammen mit Tilo Grenz, Kolloquium zum DFG-Projekt ‚Konsumentenarbeit. Zur Einbindung der Arbeitskraft von Konsumenten in den betrieblichen Produktionsprozess‘, 13.10.2010).
- 2/14 Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. (Tutorium ‚Methoden empirischer Sozialforschung‘, Technische Universität Dresden, 23.06.2010).
- 2/13 Reklamieren beim Onlineshopping – methodische Überlegungen zu einem ökologischen Modell (zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium ‚Kultur und Technik‘, Bronnbach, 25.05.2010).
- 2/12 Kultur als gesellschaftliche Verbindlichkeiten (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Karlsruher Institut für Soziologie).
- 2/11 Reklamation und Marktvergemeinschaftung: Die Konstruktion von Gemeinsamkeit anhand geteilter Unzufriedenheit. (Vortrag im universitätsübergreifenden Präsenz-/Onlineseminar ‚Konstruktion von Gemeinsamkeiten‘, Technische Universität Dortmund, 15.01.2010).
- 2/10 Gesellschaft, Institution, Organisation (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Karlsruher Institut für Technologie, 12.01.2010).
- 2/9 Einführung in die Grounded Theory. (zusammen mit Tilo Grenz, Vorlesung ‚Methoden interpretativer Sozialforschung‘, Karlsruher Institut für Technologie, 11.01.2010).
- 2/8 Reklamieren beim Onlineshopping. Ein Beispiel praktischer Konsumsoziologie. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag in der Veranstaltung ‚Konsumsoziologie‘, Universität St. Gallen, 06.11.2009).
- 2/7 Forschungspraktik: Grounded Theory/ Interviewführung. (Tutorium ‚Methoden empirischer Sozialforschung‘, Technische Universität Dresden, 12.06.2009).
- 2/6 Technikbezogene Aneignungskulturen. (zusammen mit Tilo Grenz, Doktorandenkolloquium ‚Kultur und Technik‘, Bronnbach, 04.06.2009).
- 2/5 Moderne Gesellschaften. (Vertretungsvorlesung: ‚Einführung in die Soziologie‘, Universität Karlsruhe (TH), 20.01.2009).
- 2/4 Markengemeinschaften – wahre Gläubige und skeptische Käufer. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvorlesung zu ‚Konsum als Handlungsproblem‘, Technische Universität Dortmund, 13.01.2009).
- 2/3 Die Indie-Szene und das Internet. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag zu ‚Projektstudium

'Jugendszenen im Internet'', Technische Universität Dortmund, 12.01.2009).

- 2/2 Eine forschungspraktische Einführung in die ‚Grounded Theory‘. (zusammen mit Tilo Grenz, Gastvortrag im Forschungsseminar von Prof. Dr. Karl-Siegbert Rehberg, *Kulturelles Erbe und Identität - ein europäisches Projekt*, Technische Universität Dresden, 24.07.2008).
- 2/1 Systemsupport und politische Institutionen: Visitation mittelosteuropäischer Demokratien. (zusammen mit Martin Förster, *Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe im EU- Projekt ‚Consolidation and Deconsolidation of Democracy in the Transition Societies of Central and Eastern Europe‘*, Technische Universität Dresden, 19.12.2006).

3 öffentliche, populärwissenschaftliche Vorträge und Vorträge bei außeruniversitären Einrichtungen

- 3/15 „I did not order that, did I?“ – On compensatory customer complaints. (*Science Slam for 4th KIT PHD Symposium, Karlsruher Institut für Technologie, 11. September 2014*).
- 3/14 „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (2. Platz beim 11. *Science Slam 17.04. im Jubez, Karlsruhe*).
- 3/13 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (*Science Slam 14.01. im Karlstorbahnhof Heidelberg*).
- 3/12 „Ich hatte eine Schweinshaxe bestellt. Wer hat das verhindert?“ – Über Reklamieren. (*Science Slam 15.05. im Club Bahnhof Ehrenfeld Köln*).
- 3/11 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (*Science Slam 29.02. im Domicil Dortmund*).
- 3/10 Indie-Softies vs. Macho-Kerle. Geschlechterrollenbilder in Szenen. (*Aktionstage ‚Gesellschaft macht Geschlecht‘, Universität Würzburg, 16.11.2012*).
- 3/9 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (*Science Slam 30.10. in der Zeche Carl Essen*).
- 3/8 Der Blick in den Spiegel – über Horrorfilme. (1. Platz beim *Soziologischen Science Slam Im Rahmen des DGS-Kongresses 01.-05.10.2012 in Bochum und Dortmund*).
- 3/7 „Das Land, wo Milch und Honig fließen“ – auf dem Weg zur digitalen Kultur? (zusammen mit Tilo Grenz, *Kongress MediaNet@KA, Messe Karlsruhe, 28.02.2012*).
- 3/6 Jugendszenen - (Ausbildungsforum „Was für ‚ne Type?!“ – Jugendszenen heute: Das sollten Ausbilder wissen!“, *KAFKA Ausbildung in Lippe im Gewerbe- und Innovationszentrum Lippe-Detmold GILDE GmbH, 29.11.2011*).
- 3/5 Jugendszenen.com: Jugendszene – Jugendkultur – Mobilität. (*Fachforum ‚Jugendschutz und Lebenswelten im Spannungsfeld von Mobilität zu Lernzwecken‘, DJH Jugendgästehaus Adolph Kolping, Dortmund, 12.10.2011*).

- 3/4 „Whatever people say I am, that’s what I’m not“ – Über die Indies. (zusammen mit Tilo Grenz, Vortragsreihe: ‚Jugendszenen im offenen Jugendbüro ‘RedRoxx‘‘, Erfurt, 24.03.2011).
- 3/3 Zur Bedeutung von Gemeinschaft. (Symposium ‚Zur konzeptionellen Begründung politischer Bildung für Jugendliche mit geringeren Bildungschancen‘, Berlin, 17.03.2011).
- 3/2 Reklamieren beim Onlineshopping. Vorstellung des Projektes und deren Zwischenergebnisse. (zusammen mit Tilo Grenz, Euro-Info-Verbraucher e.V. Kehl, 10.03.2010).
- 3/1 Der Blick in den Spiegel. Über die Befindlichkeit unserer Gesellschaft in Horrorfilmen. (Vortragsreihe ‚Soziologie im Film‘ der studentischen Vertreter der Fachstudienkommission Soziologie der Technischen Universität Dresden, 19.11.2009).